

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 12 LET NA TRHU

Nahlédněte do duše kávy

De'Longhi představuje
kávovar PrimaDonna Soul

EVROPSKÁ KUPNÍ SÍLA VLIVEM COVIDU KLESÁ

Spotřebiče se ale prodávají
překotně dál

NOVÉ ENERGETICKÉ ŠTÍTKY

Jejich zavedení je nutné.
Nejednotnost systému bohužel
ani v dalších letech nezmizí

SKUPINY VÝROBKŮ

Automatické a pákové kávovary
Mikrovlnné trouby

JAK SE VYRÁBÍ POS VYBAVENÍ?

Nahlédněte do zákulisí předního
českého dodavatele UNiBON



MILIONOVÁ SÁZKA NA KÁVOVARY

Petr Eibl, jednatel JURA Czech,
o investici do nového Hospitality
centra a trhu s kávovary, který
svým růstem nepřestává udivovat



PRODEJE KÁVOVARŮ rostou o desítky procent

De'Longhi od léta posiluje. Philips zdvojnásobil tržní podíl

Kuvings

Unikátní domácí FERMENTOR

Nový trend přípravy pokrmů
a péče o zdravý **mikrobiom**.

Snadno vyrobí řecký jogurt, čerstvé
sýry, nakládanou zeleninu, ovocné
octy a jiné fermentované pochoutky.



 atranet.cz



Kuvings - TOP kvalita, inovace, lifestyle trendy zítřka.
B2B: www.traminal.cz - výhradní dovoz CZ / SK / EU

ODŠŤAVŇOVAČ ROKU

Připravit FRESH ještě nikdy
nebylo **tak snadné!**



Kuvings

 goodfood

★★★★★

2020 Best Juicer

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

máme za sebou měsíc, ve kterém logika, fakta a věda dostaly zabrat, jak dlouho ne. Ať jde o americké volby, odpor k očkování nebo plošné uzavírání včetně prodejen, kam přijde pár lidí denně. Přestože jsem z toho všeho tmářství i článků o tom, že vstupujeme do doby „postfaktické“, skutečně rozčarováný, nemá smysl nad nimi lamentovat ani zde, ani na sociálních sítích. S dovolením si vypůjčím slova Jana Wericha: *„Jestliže se člověk hádá s blbcem víc jak půl minuty, hádají se už dva blbci.“*

Věnujme se proto něčemu pozitivnímu. Mě například už v jarních měsících pandemie, stejně jako mnoho z vás i z vašich zákazníků, přiměla zvelebovat byt. Začalo to generálním úklidem, přešlo k natírání dveří a oken a skončilo zásadním rozhodnutím vytvořit takzvaný „smart home“. Určité chytré funkce nebo jednotlivá zařízení jsem používal už dřív, ale teprve jejich komplexnější integrace mně otevřela oči, jak úžasná budoucnost nás v tomto směru čeká. Pokud se stavíte ke „smart“ věcem a funkcím s určitým despektem, tak to chápu. Sám jsem vůči nim měl dlouho rezervovaný postoj. Jakmile ale člověk začne jednotlivé věci denně používat, záhy zjistí, že spoustu činností urychlují, zjednodušují a zpříjemňují.

Bydlím ve starém bytě a žádný komplexní systém, jaký si pořizují lidé do rodinných domů, jsem nechtěl. Vsadil jsem proto v základu na Google asistenta a rozmístil v jednotlivých místnostech chytré reproduktory. Asistenta jsem propojil také s žárovkami Philips Hue, chytrými hlavicemi topení Netatmo, chytrými žaluziemi IKEA a audio/video technikou od více značek. A samozřejmě i některými domácími spotřebiči – konkrétně pračkou a sušičkou Hoover nebo robotickým vysavačem Samsung. Asistent zatím neumí česky, tak na něj mluvím anglicky, což mi nijak nevadí. Člověk si velmi rychle zvykne a popravdě mu to po pár týdnech už přijde přirozené. Za nejúžasnější funkci považuji takzvané „routines“, kdy lze přednastavit v aplikaci Googlu celou řadu činností, které má asistent vykonat, když mu řeknete například „Good morning“. Já jsem nastavil vytažení žaluzie v ložnici, rozsvícení světla v koupelně na 30% jas, zrušení tichého módu u telefonu, poslech denní agendy v kalendáři a zapnutí muziky v koupelně. Mnoho věcí, které musíte manuálně nastavit nebo zprovoznit, udělá asistent za vás. Velmi praktické je také automatické zhasínání všech světel podle polohy telefonu, takže se nemůže stát, že někde po odchodu z domu zůstane lampa nedopatřením svítit, nebo naopak rozsvícení světel, když se domů vracíte. Vstupujete díky tomu s nákupními taškami do osvětlené předsíně.

Ano, jsou to samozřejmě svým způsobem prkotiny, bez kterých můžeme žít, ale úplně stejně se před pár desítkami let dívalo mnoho lidí na vysavač, pračku nebo automobil. Současná nabídka funkcí je navíc takovým prvním krokem – systémy se budou dál rozvíjet a zdokonalovat, takže hlasové povely budou moct být mnohem složitější. Jenom od jarních měsíců přišel Google s různými novinkami, takže je nyní mnohem jednodušší přehrávat hudbu na více zařízeních najednou a nechat tak rozeznít celý byt. Jsem zvědav, k jakým vylepšením u těchto řešení dojde v příštím roce. Je evidentní, že internet věcí a podpora hlasových asistentů se staly pro většinu technologických firem jedním z nejzásadnějších témat současnosti. Investice do inovací budou pokračovat a péče o domácnost bude o to jednodušší.

Pevné zdraví a mnoho sil do dalších týdnů přeje
Lubor Jarkovský



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



De'Longhi

Better Everyday

www.delonghi.cz



NAHLÉDNĚTE DO DUŠE VAŠÍ KÁVY



+ *Tmavé pražení*
+ **Kolumbie**



+ *Střední pražení*
+ **Guatemala**



+ *Světlé pražení*
+ **Etiopie**

PRIMADONNA SOUL

Nový kávovar od De'Longhi s inovativní
funkcí Bean Adapt. Jednoduše přizpůsobí úroveň
mletí podle druhu vašich kávových zrn.

16



18



VIDEO!

27



30



Obsah

8/2020

3 Editorial

8 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

10 De'Longhi PrimaDonna Soul

Nahlédněte do duše vaší kávy

12 Růst trhu kávovarů je enormní.

Dražší modely se ale prodávají hůře

16 Petr Eibl, jednatel JURA Czech:

Sjednocení všech našich aktivit pod jednu střechu je pro náš další růst klíčové

18 Video

Srovnání kávovarů JURA E8 – starší vs. nová verze, která byla právě uvedena na trh

19 Skupina výrobků

Automatické a pákové kávovary

21 Gaggia

Italský design i vášeň pro kávu

27 Petr Nývlt, jednatel JABLUM Czech:

Na jaře otevřeme rekordně velké Kávové centrum v Mladé Boleslavi

28 KRUPS Evidence

Evidentně lepší káva

30 Pavel Cais, obchodní manažer

Espresso Professional: Na segment profi kávovarů pandemie dolehla. Dynamicky ale rostou prodeje těch domácích

31 Zvlhčovače vzduchu Rohson.

Cesta k příjemnějšímu a zdravějšímu vzduchu v topné sezoně

32 Sage

Připravte si doma stejně dobrou kávu jako v kavárně

34 Video

Interview a prezentace magazínu SELL
Kávovary Sage

36 Ekonomický bulletin

De'Longhi dvouciferně roste,
Nespresso na Rohlíku a další zprávy

37 Polévka i rostlinné mléko bez práce

Žhavá novinka DOMO se představuje

38 Evropané kvůli covidu chudnou a jejich kupní síla klesá. Spotřebiče se ale prodávají překotně dál

40 Nové energetické štítky a opravitelnost produktů. Unie má na výrobce nemalé nároky

44 Co vznikne, když se spojí design, kreativita a řemeslný um?

Pro odpověď jsme si zajeli k jednomu z předních výrobců interiérů obchodních míst v ČR, do společnosti UNiBON

48 Zdravé a rychlé vaření s mikrovlnkami Samsung

50 Skupina výrobků

Mikrovlnné trouby

51 Unikátní automatické otevírání dvířek nově i u mikrovlnných trub Amica X-Type

53 Produktové tipy ECG

Jak na vynikající kávu nebo
křupavou pizzu snadno a rychle?

55 Whirlpool

Legenda na trhu mikrovlnných
trub pokračuje v inovacích

57 Philco

Malé velké vaření

59 Severin představuje nové mikrovlnné trouby. Nechybí modely s inventory nebo spodním i horním grilem

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08

34



38

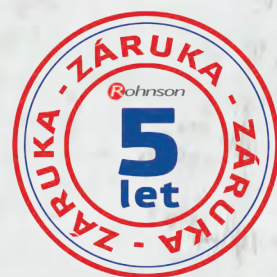


40



44





Odvlhčovače Johnson

Mimořádná kvalita a nově i možnost čištění vzduchu

Značka Johnson se během několika posledních let silně etablovala na trhu s domácí a kancelářskou technikou pro úpravu vzduchu. Velké prodejní úspěchy sklízí zejména se svými čističkami, zvlhčovači a odvlhčovači. V poslední jmenované kategorii nabízí modely s vysokým výkonem, moderními funkcemi a plnou 5letou zárukou. Dokoupit k nim lze přídatné sady filtrů, které z běžného odvlhčovače rázem učiní čističku vzduchu.

Johnson®

Výkonnější až profi zařízení

Potřebujete opravdu výkonné odvlhčovací řešení pro svůj sklep nebo garáž? Renovujete či nabízíte řemeslné práce? Právě pro vás zařadil do své nabídky Rohnsen dva „Heavy Duty“ modely odvlhčovačů s výkonem až 90 litrů za den.



Vyžeňte plíseň ze sklepa

Odvlhčovač Rohnsen R-9350 Heavy Duty

Potřebujete se rychle a efektivně zbavit vlhkosti? S tímto vysoce účinným odvlhčovačem, který dosahuje výkonu až 51 litrů za den a průtoku vzduchu až 450 m³/h, to je opravdu snadné. Velmi rychle vás zbaví plísní na zdech, pomůže s vysoušením po malování nebo během rekonstrukce. Je také vhodný do prádelny, sušárny, k regulaci vlhkosti v archivech či skladovacích prostorách a v neposlední řadě jej ocení také alergici a astmatici.

- výkon odvlhčování 51 l/den (při 30 °C a 80% relativní vlhkosti)
- vhodný pro prostory do 200 m²
- průtok vzduchu až 450 m³/h
- kapacita nádržky 5,5 l a možnost kontinuálního odtoku
- časovač 1–24 h
- dvouminutový odložený start kompresoru pro jeho ochranu
- provozní teplota 5–35 °C
- automatický režim proti zamrznutí
- funkce nepřetržitého chodu
- paměťová funkce při výpadku napájení
- hlučnost: 50 dB(A)

Nejvýkonnější řešení v nabídce značky Rohnsen

Odvlhčovač Rohnsen R-9390 Heavy Duty

Pro opravdu náročné zákazníky s mimořádnými požadavky na výkon uvedl Rohnsen nedávno na trh model R-9390 Heavy Duty, který disponuje výkonem až 90 litrů za den. Průtok vzduchu činí 850 m³/h. Z těchto parametrů vyplývá, že se jedná o zařízení vhodné pro použití v novostavbách, po haváriích vody, ale i do velmi vlhkých sklepů a dalších míst, kde lidé bojují s plísněmi a nepříjemnou vlhkostí.

- výkon odvlhčování 90 l/den (při 30 °C a 80% relativní vlhkosti)
- vhodný pro prostory do 350 m²
- průtok vzduchu až 850 m³/h
- kontinuální odtok kondenzátu pomocí hadice
- časovač 1–24 h
- dvouminutový odložený start kompresoru pro jeho ochranu
- provozní teplota 5–35 °C
- automatický režim proti zamrznutí
- funkce nepřetržitého chodu
- paměťová funkce při výpadku napájení
- hlučnost: 58 dB(A)



Odvlhčovače do větších domácností

Moderní design a snadné ovládání



Odvlhčovač a čistička vzduchu

Rohnson R-9575 Ionic + Air Purifier

Žhavou novinkou v nabídce značky Rohnson je tento výkonný model schopný zbavit vzduch až 20 litrů vody za den (při 30 °C a 80% relativní vlhkosti). Díky ionizačnímu a uhlíkovému filtru zbavuje vzduch prachu a pachů, takže plní roli základní čističky vzduchu. Mezi další přednosti zařízení patří elegantní design se zaoblenými tvary a přehledný ovládací panel na svrchní straně. Přístroj určený pro použití v prostorách do 120 m² je velmi tichý – jeho hluchnost při nízké rychlosti nepřesahuje 37 dB(A). Z funkcí jmenujme například systém „Turbo“ pro rychlejší usušení prádla na sušáku, dětský zámek nebo světelnou indikaci úrovně vlhkosti. Odvlhčovač vizuálně upozorní také na plnou nádržku, která má kapacitu 6,5 l. Náhradní filtr skládající se z uhlíkové a ionizační vrstvy nese název DF-012.

Velký byt? Žádný problém

Odvlhčovač a čistička vzduchu

R-9424 Ionic + Air Purifier

Druhý doporučený model pro domácnosti se neztratí ani v opravdu velkých bytech, protože je vhodný do prostor o velikosti až 140 m². Kromě toho, že obsahuje stejně jako R-9575 ionizační a uhlíkový filtr (DF-011), k němu lze dokoupit ještě filtr DF-016, který je typu HEPA 13 a zachytí ty nejjemnější částice včetně bakterií, virů a roztočů. Rázem tak z odvlhčovače vzniká plnohodnotná vysoce účinná čistička vzduchu.

Pokud jde o výkon tohoto modelu, dosahuje 24 litrů za den (při 32 °C a 80% relativní vlhkosti) a můžete ho samozřejmě stejně jako všechny ostatní použít k účinnému sušení prádla. Zejména pokud aktivujete funkci „Turbo“.



Elegantní kabát a maximální výkon

Odvlhčovač a čistička vzduchu

Rohnson R-9725 Ionic + Air Purifier

Zbrusu nový model kombinovaného zařízení pro odvlhčování i čištění vzduchu zaujme na první pohled jednoduchými čistými liniemi a minimalistickým designem. To ale není u R-9725 to hlavní. Přístroj nabízí opravdu vysoký výkon odvlhčování na úrovni 25 litrů za den (při 30 °C a 80% relativní vlhkosti) a nízkou hluchnost 37 dB(A) při nastavení nižší rychlosti. Jedná se také o kombinované řešení s funkcí čističky, která má jak ionizační, tak uhlíkový filtr. Přístroj lze používat v prostorách o velikosti až 145 m².



Ekolog s velkým výkonem

Odvlhčovač Rohnson R-9340 Genius

Model vhodný až pro 200m² prostory poskytuje odvlhčovací výkon 40 l za den (při 35 °C a 80% relativní vlhkosti). Ke své činnosti používá ekologické chladivo R290 a má nádržku na kondenzát o objemu 7 l. I u něho najdete funkci pro sušení prádla s vertikálním odvodem vzduchu, časovač až na 24 h a nastavení vlhkosti od 30 % do 80 %.



Odvlhčovače do menších bytů



Multifunkce, která zajímá i ptáka Loskutáka

Odvlhčovač a čistička vzduchu

Rohnson R-9912 Ionic + Air Purifier

Jak už vyplývá z názvu, nechybí ani ionizační filtr. Rohnson přidává také uhlíkový filtr, přičemž funkce čištění vzduchu je nezávislá na odvlhčování. Lze ji tedy spustit samostatně a vzduch neodvlhčovat. A co víc! Nově můžete tento model osadit přídatnou filtrační sadou DF-018 Health Kit skládající se z aktivního uhlíkového filtru a filtru typu HEPA 13. Ve výčtu funkcí nechybí systém „Turbo“ pro rychlejší usušení prádla na sušáku, dětský zámek nebo světelná indikace úrovně vlhkosti. Odvlhčovač je vhodný do prostor o velikosti maximálně 45 m².



Na vzhledu záleží

Odvlhčovač a čistička vzduchu

Rohnson R-9012 Ionic + Air Purifier

Pokud vašim zákazníkům nevyhovuje tradičnější design modelu R-9912 a varianta R-9725 má zbytečně vysoký výkon, můžete jim doporučit tuto novinku s výkonem 12 litrů za den (při 30 °C a 80% relativní vlhkosti), která je vhodná do prostor o velikosti do 45 m². Samozřejmostí je opět čištění vzduchu s uhlíkovým i ionizačním filtrem a možnost tuto funkci používat nezávisle na odvlhčování, což platí pro všechny prezentované modely.

Dobrá základ s 5letou zárukou

Odvlhčovač vzduchu a čistička vzduchu Rohnson R-9612

Tento model reprezentuje cenově nej dostupnější odvlhčovače značky Rohnson. Nejde ale o žádné ořezávkto – vždyť dosahuje výkonu 12 litrů za den (při 32 °C a 80% relativní vlhkosti) a účinně pracuje v prostorech velkých až 45 m². Vzduch navíc prochází přes prachový, uhlíkový a ionizační filtr, takže dochází i k jeho základnímu čištění a zbavení pachů. Vybrat lze ze 2 rychlostí chodu, přičemž ani tento model nepostrádá funkci „Turbo“ pro sušení prádla.



Health Kit



z odvlhčovače čističku vzduchu!

Značka Rohnson zařadila nedávno do svého portfolia novinku v podobě přídatných sad filtrů pro vybrané modely odvlhčovačů vzduchu. Jejich použitím se stane z odvlhčovače plnohodnotná čistička vzduchu. Firma upozorňuje, že se sice použitím filtru o něco sníží proudění vzduchu, cca o 15 %, ale na druhou stranu se mnohonásobně zvýší účinnost čištění vzduchu. Filtry brání mimo jiné šíření bakterií, virů a různých nečistot – důležité je v této oblasti právě použití HEPA H13.

Všechny prezentované odvlhčovače umožňují kontinuální odvod kondenzátu, mají časovače a jejich provozní teplota činí 5 °C až 32 °C. Používají ekologické chladivo R290 a na všechny je poskytována prodloužená 5letá záruka.



Švýcarský smysl pro detail. Laurastar představila designový háček na oblečení

Pro jediného specialistu na vývoj a výrobu domácích žehlicích systémů a parních generátorů je důležité nabízet zákazníkům mimořádně funkční a elegantní řešení. Mnohé značky od masové konkurence odlišuje jejich schopnost věnovat pozornost skutečným drobnostem. Za jednu takovou drobnost můžeme považovat například tento designový háček na oblečení, který se hodí pro pohodlné napařování oblečení jak v domácnosti, tak při cestování. Laurastar ho cílí hlavně na majitele svých parních generátorů nebo nového hygienického napařovače IGGI. V prodeji i v Česku.



WMF a ekologie. Značka představila sadu „udržitelných“ produktů

Počet lidí odmítajících jednorázové příbory, kelímky a nádoby z plastu i jiných, byť ekologičtějších materiálů velmi rychle roste. Legendární značka kvalitního kuchyňského a jídelního vybavení představila novinky, které ekologicky smýšlející jedince nepochybně zaujmou. Mezi novinkami najdete například cestovní příbory „My2Go“ vyrobené z Cromarganu (registrovaná značka WMF pro ušlechtilou ocel 18/10) a 100% recyklovaného materiálu. Set je dodáván v praktickém a stylovém pouzdru pro přenášení. Součástí sady je vedle vidličky, nože a lžice i brčko a čisticí hadřík.

Mezi další novinky patří ekologické lahve Waterkant v různých velikostech či přenosný mixér WMF „KITCHENminis Mix on the go“, který můžete dobít pomocí USB třeba z notebooku.



Concept reaguje na „boom“ zubní hygieny. Uvádí komplexní portfolio

Český Concept skočil do segmentu dentální péče doslova po hlavě. Místo zařazení jednoho či dvou elektrických kartáčků rozšířil své portfolio hned o několik přístrojů, mezi nimiž nechybí ani ústní sprcha nebo sada pro celkovou péči o zuby, dásně a jazyk.

Základ nabídky tvoří sonické zubní kartáčky v různých provedeních včetně modelu ZK4040 PERFECT SMILE dodávaného i s UV sterilizátorem. Ten likviduje pomocí ultrafialového záření až 99,9 % na hlavici kartáčku. K dispozici jsou i nižší modely bez UV, případně zcela bez pouzdra.

Největší nárůsty prodeje zažívají poslední dobou hlavně ústní sprchy, kterými lze velmi účinně masírovat dásně a čistit mezizubní prostory. Concept má nově v nabídce model ZK4020 PERFECT SMILE se 3 režimy čištění (normal pro běžnou péči, soft pro jemnou péči a pulse pro efektivní odstranění zbytků jídla a plaku). Navíc jsou v sadě 3 typy trysek čištění různých oblastí úst. Nádržka na vodu má kapacitu na 45 vteřin nepřetržitého ostrihu.

Výčet novinek uzavírá kompletní dentální centrum ZK4030 PERFECT SMILE se základnou, sonickým kartáčkem a ústní sprchou.

Svěřte péči o vlasy nejmodernějším technologiím

Sváteční nálada již klepe na dveře, a tak nastal nejvyšší čas doplnit portfolio Dyson prezentované v minulých vydáních SELLu i neméně úspěšnými „beauty produkty“. Stejně jako u nejvýkonnějších bezkabelových vysavačů či špičkových čističek vzduchu pro hygienickou domácnost dbají i všechna tři zařízení pro péči o vlasy především na zdraví a s ním spojenou krásu vlasů. Podívejme se detailněji na Supersonic, Airwrap i Corrale, každodenní pomocníky pro krásný účes jako od profesionála.

Vysoušeč vlasů Dyson Supersonic

Revoluční fén na vlasy přináší po více než 50 letech existence těchto výrobků přepracovaný design, a především zcela odlišnou technologii. Díky absenci nebezpečných vrtulí nehrozí namotání a spálení vlasů. Naopak přístroj je poháněn motorem Dyson V9 s rychlostí 110 000 ot./min., a umožňuje tak až 6× rychlejší vysušení než u jiných profesionálních fénů. O bezpečí pro vlasy jakéhokoli typu se postará mikročip kontrolující 40× za vteřinu výchozí teplotu vlasů zamezující jejich poškození. Ergonomické vyvážení zajišťuje, že už vás z každodenního foukání vlasů nebudou bolet ruce. Pro vytvoření požadovaného stylu účesu jsou v balení k dispozici tři různé nástavce a difuzér, který propůjčí precizní tvar všem přirozeně kudrnatým kadeřím. Dyson Supersonic je dostupný v černé barvě a v provedení fuchsia.



Vlasový styler Dyson Airwrap

Úchvatný styling vlasů již nemusí být jen výsadou kadeřnických salonů. Dyson Airwrap ukazuje, že elegantní vlny či vyhlazený účes zvládne vytvořit každá žena. Zároveň je dokladem toho, že prvotřídní technologie mají své místo i v úpravě vlasů. Styler využívá aerodynamický fenomén zvaný Coandův efekt, který v tomto případě sám přitáhne a navine pramen vlasů k nástavci, rychle a pohodlně jej vysuší a zároveň vytvaruje. Samozřejmě bez mechanického či teplotního poškození. Teplota vzduchu je měřena 60× každou vteřinu pomocí termočipu. K výrobku je dodáváno hned 8 nástavců pro kudrny, přirozené vlny, vyhlazení či podtočení vlasů. Airwrap lze objednat pouze v provedení fuchsia.



Žehlička na vlasy Dyson Corrale

Jediná bezkabelová žehlička na vlasy s pružnými destičkami, které se přizpůsobí každému prameni vlasů, a zajistí tak jejich o polovinu menší poškození. Žehlicí destičky ze slitiny manganu a mědi přizpůsobí svůj tvar konkrétní velikosti pramene. Vedou tak teplo rovnoměrně a umožňují pramen vlasů vyrovnat s menším počtem potřebných pohybů. Integrovaný inteligentně řízený vyhřívací systém reguluje teplotu destiček 100× za vteřinu, takže nikdy nepřekročí nastavenou hodnotu. Volnost pohybu a vyšší uživatelský komfort bez přívodního kabelu přináší 4člankový Li-Ion akumulátor, se kterým při plném nabití zvládnete vlasy upravovat po dobu až 30 minut. Corrale je vhodný pro všechny typy vlasů a koupit ho lze ve fialové barvě a v provedení fuchsia.



Dopřejte svým zákazníkům luxusní péči o zdraví a kvalitu vlasů. Dopřejte jim Dyson.

www.dyson.cz



dyson

NAHLÉDNĚTE DO DUŠE VAŠÍ KÁVY

PRIMADONNA SOUL

Společnost De'Longhi přináší revoluci v segmentu prémiových kávovarů a představuje nový model PrimaDonna Soul, který ocení zejména ti, kteří rádi zkouší různé druhy zrnkové kávy. Novinka se totiž pyšní exkluzivní technologií Bean Adapt, která přizpůsobí mletí podle daných kávových zrn a připraví espresso se vši dokonalostí.



Kávová zrnka se navzájem podobají, ale uvnitř jsou velmi odlišná. Mnoho milovníků kávy věří, že rozdíl v chuti, kyselosti a plnosti kávy závisí na tom, zda se pro přípravu používají zrna Arabica nebo Robusta. Důvodů však existuje mnohem více. To během procesu pražení se formuje jejich výsledná chuť. Dalším důležitým faktorem je hrubost mletí a správné nastavení parametrů pro extrakci kávy.



Kávovar De'Longhi PrimaDonna Soul disponuje exkluzivní technologií Bean Adapt, která vyvažuje hrubost mletí, množství kávy a teplotu spaření tak, aby byla zajištěna dokonalá extrakce, a přitom zachována specifická chuť dané kávové odrůdy. Stačí zadat druh kávových zrn (Arabica, Robusta nebo směs) a stupeň pražení (1 až 4) do aplikace Coffee Link. Vložené parametry jsou pak uloženy do paměti přístroje spolu se jménem vybrané kávy. Jako další krok přichází na řadu příprava espresso a zhodnocení výsledku. Pokud nápoj neodpovídá standardům a stane se, že je káva

příliš vodnatá nebo naopak hořká, je možné v aplikaci toto nastavení upravit. Kávovar nabízí až 6 „profilů“ pro kávová zrna a v menu je pak k dispozici nápoj „Espresso SOUL“

dedikovaný právě pro vyprofilovanou kávu. Klasické espresso a ostatní nápoje je pak možné přizpůsobit pomocí displeje, aby kávovar nebyl závislý pouze na aplikaci.



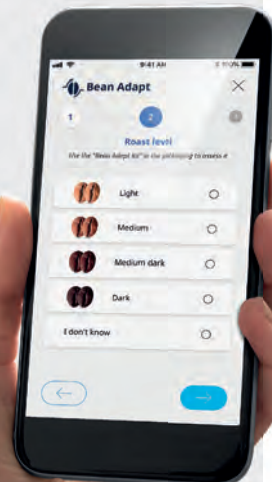
ECAM 610.75.MB

ECAM 610.74.MB

ECAM 610.55.SB

Čtyři kroky pro chuťově dokonalé espresso:

- 1 Výběr zrnkové kávy**
Vyberte si kávu, kterou máte nejraději.
- 2 Aplikace Coffee Link**
Připojte své zařízení ke kávovaru.
Zvolte druh kávových zrn a stupeň pražení.
- 3 Technologie Bean Adapt**
Kávovar se postará o vaše oblíbená kávová zrna. Hrubost mletí, dávkování a teplota extrakce jsou nastavené pro každý druh kávy.
- 4 Dokonalá extrakce**
Kompaktní espresso s cremou oříškové barvy.
Vychutnejte si svoji oblíbenou kávu!





Aby technologie **Bean Adapt** mohla fungovat opravdu správně a bylo zajištěno precizní nastavení pro jednotlivé druhy kávy, má PrimaDonna Soul zabudovaný mlýnek s plochými mlecími kameny, které jsou řízeny elektronicky. Materiál z tvrzené nerezové oceli je odolný vůči poškození a neutrální vůči chuti kávy.



Používání kávovaru je snadné a intuitivní díky velkému **dotykovému barevnému displeji** s rozlišením 4,3". Interaktivní panel a menu v českém jazyce uživatele jednoduchým způsobem provedou celým procesem přípravy kávy a všemi kroky spojenými s údržbou kávovaru. Funkce „**Smart One Touch**“ řadí nápoje podle četnosti používání, takže ten oblíbený je vždy po ruce.

PrimaDonna Soul zvládne připravit až **21 receptů jedním stisknutím**, včetně nových exkluzivních nápojů Cortado, Long Black a Over Ice, jako alternativa pro letní měsíce. Pro milovníky čaje je k dispozici funkce „Čaj“, která přizpůsobí teplotu vody podle daného druhu – černého, bílého, zeleného či Oolong. A v neposlední řadě recept „Káva s sebou“, což je speciální funkce pro ty, kteří chtějí přizpůsobit velikost svého oblíbeného nápoje do



termohrnku a odnést si jej s sebou do práce nebo na cesty. Termohrněk De'Longhi je v balení modelu ECAM 610.74.MB. U kávovaru ECAM 610.75.MB je zase dedikovaná skleněná karafa pro větší množství kávy neboli recept „Karafa kávy“.

Kávovar umožňuje naprogramovat všechny přednastavené recepty, nebo dokonce **vytvořit vlastní nápoj** a uložit do paměti přístroje. U niž-



šího modelu s označením ECAM 610.55.SB jsou k dispozici 3 uživatelské profily, u ostatních dvou kávovarů je celkem 5 profilů.

Patentovaný **LatteCrema** systém připraví tak dokonalé cappuccino s hustou a krémovou mléčnou pěnou, že ji budete chtít pít každý den. Dokonce si můžete vybrat jeden ze tří stupňů napěnění – horké mléko, střední pěna nebo hustá pěna. **LatteCrema** systém si poradí i s napěněním sójového, mandlového či rýžového nápoje. Speciální termokarafa s dvojitými stěnami zajistí optimální teplotu mléka po delší dobu. Pro snazší údržbu mléčného systému je karafa vybavena funkcí automatického čištění, která spustí cyklus proplachování vodou a proudem páry. Kromě toho můžete všechny **součásti karafy umýt v myčce nádobí**. Navíc díky speciálnímu víku na vrchní části mléčné karafy je možné **doplnit studené mléko** i během používání kávovaru.



Zjistěte více o technologii Bean Adapt na našich stránkách www.delonghi.cz





Touha dopřát si šálek dobré kávy i při práci z domova vedla v posledních měsících k výraznému zvýšení prodejů cenově dostupnějších automatických kávovarů.

Růst trhu kávovarů je enormní. Dražší modely se ale prodávají hůře

Pandemie koronaviru má už od jarních měsíců velký vliv na trh s kávovary, především těmi automatickými. Přesun zaměstnanců na „home office“, menší pohyb lidí ve městech i uzavření gastronomických provozů po nemalou část roku přivedly spoustu lidí ke koupi automatického kávovaru. Nejlépe se prodávají cenově dostupnější modely, zatímco ty dražší zaznamenaly pokles, hlásí výrobci a prodejci.

Česká kávová revoluce, kdy se národ milovníků nezdravého „turka“ rozhodl ve velkém přejít ke kvalitnějšímu způsobu přípravy lahodného černého moku, pokračuje. Nezastavila ji ani probíhající pandemie. Spíše naopak. Prodejci domácích kávovarů mají hotové žně, protože si spousta lidí nyní pracujících z domova uvědomila, že „kávový benefit“ v kanceláři má něco do sebe, a nechtějí se ho vzdát ani v nových pracovních podmínkách. Samozřejmě v růstu trhu hraje roli i to, že byly na jaře a v průběhu podzimu uzavřené vnitřní prostory kaváren a restaurací. A v neposlední řadě méně pestrá paleta možností, za co utrácet, když většina z nás téměř necestuje, nemůže za kulturou a tak dále. To se projevilo na trhu s do-

mácími spotřebiči celkově, ale kávovary těží ze situace více než většina dalších produktových skupin.

Nejsilnější prodej – automaty do 15 tisíc

Naše redakce má z několika zdrojů na trhu potvrzeno, že aktuálně dochází k nejdynamičtějšímu vývoji trhu v segmentu automatů v cenové kategorii 10 až 15 tisíc, kde v září dosáhl trh v meziročním srovnání růstu o více než 50 % v hodnotě prodejů. Celkově ve všech cenových kategoriích je navíc trh už několik měsíců ve dvouciferném růstu, a to včetně letních měsíců, které bývají standardně pro kávovary nejslabším obdobím.

Firmy pohybující se ve vyšších cenových segmentech nás ale informovaly,

že tam naopak zaznamenaly určitý pokles poptávky. A nemáme na mysli pouze stroje za 30 nebo 40 tisíc, nýbrž i ty s pořizovací cenou od 20 tisíc výše. Může to být známka, že začínají spotřebitelé odkládat větší investice do domácí výbavy? Spíše ne. Dražší domácí kávovary s většími možnostmi nastavení, personalizací, výdejem dvou mléčných káv najednou či kontrolou stroje na dálku přes aplikaci totiž často pořizují firmy, které podobné nákupy od března nerealizují, když nemají zaměstnance v kancelářích nebo protože je postihla pandemie ekonomicky. V názoru, že pokles prodejů dražších kávovarů není obecně platným celotřídním trendem, nás podpořil i Štěpán Zich, produktový manažer ze společnosti Samsung. V polovině



Už mnoho let drží pozici nejprodávanějších kávovarů řada Magnifica od italské společnosti De'Longhi.

listopadu naši redakci potvrdil, že průměrná cena prodaných domácích spotřebičů Samsung nadále roste a lidé v nákupech vyspělejší domácí vybavy pokračují. Dražší kávovary jsou proto podle nás spíše obětí uzavření firem, zatímco ty levnější z této situace těží, protože masa koncových zákazníků na „home office“ ve velkém pořizuje cenově dostupnější modely.

De'Longhi se nadechuje. Philips (nejen na jeho úkor) výrazně roste

Italský výrobce, který už více než dekádu vládne českému trhu kávovarů, zaznamenal v letošním roce určité oslabení své pozice – firma dlouhé roky držela v segmentu automatů tržní podíl mezi 60 až 70 %. Vlivem letos probíhajícího procesu strukturálních změn v regionu i přenastavení distribučního modelu ale ztratila okolo 10 %. Zda jde o dočasný jev, ukáže čas. Máme z trhu informace, že De'Longhi už od letních měsíců zase roste směrem ke své původní pozici. Podrobně nás o všech změnách ve firmě informoval šéf nového clusteru tvořeného Českem, Polskem a Slovenskem Jakub Gawronski v SELLu 5/2020. Pokud jste interview minuli, doporučujeme jeho přečtení, protože v De'Longhi došlo k nejzásadnějším změnám za více než deset let včetně odchodu Andrey Nataleho, který zamířil pro italského výrobce rozvíjet kávový trh do Asie.

Překotného růstu trhu a určitého oslabení největšího soupeře dokázal nejlépe využít nizozemský Philips, kterému se podařilo dle našich informací za poslední rok více než zdvojnásobit svůj tržní podíl. Firma patří mezi marketingově nejaktivnější výrobce domácích spo-

třebičů, což se odráží nejen v segmentu kávovarů. V redakci si ale dlouhodobě klademe otázku, zda se investice vrací. Vždyť druhou složkou úspěchu Philipsu je obrovská cenová eroze. Abychom byli zcela korektní, cenová eroze trápí už celé roky i De'Longhi, které se v rámci změn snaží distribuci lépe nastavit, protože ani pro něj, navzdory tržnímu podílu mezi 50 % až 60 %, není situace akceptovatelná. Pro Philips se zhruba třikrát menší hodnotou prodeje to musí být ještě horší.

Ve vzduchu také visí chystaný prodej divize domácích spotřebičů Philips, o kterou projevíly (dle dostupných informací) zájem pouze čínské firmy. Poslední zprávy hovoří o tom, že k prodeji by mělo dojít někdy v druhé polovině příštího roku. To samozřejmě přímo s kávovary nesouvisí – na druhou stranu jsme toho názoru, že velké marketingové aktivity Philipsu v Evropě včetně Česka jsou součástí celkové strategie získat za divizi od kupce co největší sumu.

Nic nového pod sluncem

Další firmy mají víceméně podobné pozice jako loni a k zásadním posunům zde nedošlo. KRUPS se dle nám dostupných informací drží na třetí příčce následovaný Siemensem. JURA nadále hraje trochu odlišnou hru s pečlivě vybranými prodejními kanály, z nichž spousta z nich monitoringovým firmám data o prodeji neposkytuje.

Na straně 16 si můžete přečíst rozhovor s jednatelem českého zastoupení JURA Petrem Eiblem, kde se ho na distribuci a možnosti jejího rozšiřování ptáme.

Značky jako Nivona, Melitta a další mají na trhu méně významné pozice, přestože například první jmenovaná spustila už od loňska různé marketingové aktivity – několik měsíců se prezentovala třeba na Facebooku. V případě kávovarů, teď nenarážíme pouze na Nivonu, se ovšem ukazuje jedna věc, o níž často hovořil Andrea Natale v rozhovorech, které jsme s ním během posledních 12 let vydali. Pan Natale rád zmiňoval takzvanou „kávovou kompetentnost“, tedy schopnost značky etablovat se na trhu s kávovary coby specialista, který pouze nevyrábí samotné stroje a následně je netlačí do trhu skrze extrémní snižování cen. De'Longhi se na trhu dlouhodobě profilelo jako dodavatel komplexního kávového zážitku a mělo na tom postavené i své klíčové aktivity včetně prezentací na společenských akcích a food festivalech, kde mohli návštěvníci ochutnat kávu zdarma, vidět stroje v provozu, osahat si je. Firma se také více než dekádu věnovala kultivaci kávové kultury v Česku a byla jedním z hybatelů oné „kávové revoluce“, o níž byla řeč na začátku článku. Běžná reklama bez ohledu na zvolené kanály a „letákové“ sekání cen k ovládnutí trhu s kávovary prostě nestačí.

Lubor Jarkovský



*„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“*

Rafael



Dotyková JURA ENA 8

jura®



Inovovaná JURA E8

www.jura.com

Petr Eibl: Sjednocení všech našich aktivit pod jednu střechu je pro náš další růst klíčové

Značka JURA je jediným specialistou na segment automatických kávovarů na trhu. Ve výsledcích monitoringových firem ji dlouhodobě zastihují velcí hráči, jako jsou De'Longhi, Philips nebo KRUPS. Podceňovat švýcarskou firmu by ale bylo chybné, protože patří mezi významné značky v segmentu kávovarů s pořizovací cenou nad 20 000 i 30 000 Kč a bojovat v nižších cenových sférách, které v zásadě rozhodují i o celkovém tržním podílu, odmítá. Koncem léta otevřela JURA své první české Hospitality centrum s moderním showrooomem a servisem. O trhu, pozici značky i rozsáhlé investici do nových prostor s námi hovořil jednatel českého zastoupení Petr Eibl.



Sedíme ve vašem novém sídle, v takzvaném Hospitality Center, které jste v září otevřeli. Pokud se nepleteme, jde o švýcarskou koncepci showrooomu a servisu, kterou JURA používá po celém světě. Můžete nám přiblížit ideu celého prostoru?

Základní myšlenkou je přiblížit zážitek z nákupu, ale i servisu kávovarů koncovým zákazníkům. Když člověk musí do servisu, není to pochopitelně radostná událost, ale naše globální koncepce

Hospitality centra s prosklenou stěnou, díky níž lidé nahlédnou do zákulisí a vidí, v jakém prostředí a na jaké úrovni jsou kávovary opravovány, nepochybně posílí jejich důvěru ve značku JURA. Současně mají v Hospitality centru možnost zakoupit veškeré příslušenství a prohlédnout si kompletní portfolio našich kávovarů včetně jednotlivých barevných variant daných modelů. Jinde v Česku celou nabídku vystavenou samozřejmě nemáme, protože to v obchodech

s elektrem není reálné. Ba co víc, všechny kávovary jsou v Hospitality centru zapojené a můžeme ukázat jejich funkce a nechat zákazníka ochutnat kávu, aby měl jistotu, že bude s výsledkem v šálku spokojen.

Hospitality centrum jste otevřeli v době, která návštěvám ze strany zákazníků příliš nepřeje. Přesto, máte už nějaké reakce od obchodních partnerů nebo koncových zákazníků?



České zastoupení JURA otevřelo na začátku září své nové sídlo včetně takzvaného Hospitality centra s prodejním showroomem a asi nejmodernějším servisem kávovarů v České republice.

Odezva od obchodních partnerů byla a nadále je velmi pozitivní. Vnímají, že se značka JURA v Česku posouvá a že Hospitality centrum ve výsledku pomůže s prodeji našich kávovarů i jim. V době uzavření prodejen pro nás také platilo, že jsme nemohli zákazníka pozvat dovnitř, aby se porozhlédl nebo si něco koupil – mohl vstoupit pouze za účelem servisu, který samozřejmě fungoval po celou dobu a funguje nadále.

Investice do takového showroomu a servisu nemohla být určitě malá. Co si od ní slibujete z dlouhodobějšího hlediska kromě posílení značky na trhu?

Chtěli jsme vše sjednotit pod jednu střechu, tedy nejen showroom, servis a kancelářské zázemí, ale i naše celkové působení na trhu. Veškeré služby tedy poskytujeme z jednoho místa pod hlavičkou společnosti JURA Czech – v podstatě jsme tak dokončili dlouhodobý proces konsolidace našich aktivit a máme jasný tah na branku. Současně jsme se stali mnohem flexibilnější vůči koncovým zákazníkům, protože v Hospitality centru probíhá přímý prodej kávovarů a příslušenství a aktuálně jsme spustili i náš vlastní e-shop, jak to udělaly i další firmy na trhu v reakci na koronavirovou krizi.

Kousek od vstupu se nachází přijímací pult, kde může zákazník odevzdat kávovar do servisu. Jde o stejné řešení, jaké jsme viděli před dvěma lety ve vaší cen-

trále ve Švýcarsku? Jak takový příjem ve vašem pojetí probíhá?

Pokud přijde zákazník osobně, provedeme na místě a přímo před ním diagnostiku kávovaru. Navrhne mu ihned řešení a oznámíme ve většině případů i cenu opravy v případě, že nejde o záruční servis. Pult je vybaven rozhraním pro připojení kávovaru a dvěma monitory, přičemž jeden z nich vidí přímo zákazník. Na něm mu zobrazíme kompletní výsledky diagnostiky včetně toho, zda u kávovaru dodržuje údržbu, protože naše stroje si informace o všech čištěních a odvápňovacích ukládají do paměti. Často se setkáváme s tím, že k nám někdo přiveze kávovar a tvrdí, jak se o něj stará, ale diagnostika pak odhalí, že to není pravda.

Zázemí servisu je opravdu prostorné a nechybí v něm spousta vybavení, které opravy kávovarů usnadňuje a urychluje. S čím vším vaši servisní technici pracují?

Šli jsme cestou větší, až naddimenzované plochy, což nám umožňuje nadále růst beze strachu, že by kapacita našeho Hospitality centra byla během příštích let nedostatečná. Najdete zde velkou mycí linku, odvápňovací a čisticí linku a pokročilý systém pro výstupní diagnostiku. Péče o kávovary je opravdu mimořádná. Servisní technici mají vše po ruce včetně nástrojů a náhradních dílů. Nechybí hydraulické polohovací stoly a další vylepšení, která

technikům usnadňují práci. Celý prostor vznikl podle švýcarských not a stojí na globálním konceptu JURA. Například pařížské Hospitality centrum se otevřelo krátce po našem, a kdyby naši technici přijeli tam, mohou začít ihned s opravou kávovarů francouzských zákazníků, protože vše včetně toho neobyčejnějšího šroubováku je na stejném místě jako v Praze. A samozřejmě nejen zde, ale v každém Hospitality centru kdekoli na světě. Myslím, že to potvrzuje naši švýcarskou DNA, na níž značka JURA staví. A to platí jak pro servis, tak vše ostatní včetně kvality kávovarů.

JURA má vcelku unikátní distribuční síť. Nejste úplně masová značka, kterou prodává prakticky každý. Naopak, v základu stavíte na specialstech. Přesto už v některých řetězcích a velkých e-shopech jste. Lze očekávat, že vás postupně budou prodávat i další velké firmy?

Základem zůstávají nadále specialisté, ale věnujeme se už delší dobu velkým hráčům, jako jsou Alza nebo Datart, protože zapadají do našeho konceptu prémiové značky. A to jak na webu, tak v retailu, kde považujeme naše „shop in shop“ prezentace za potvrzení úrovně a pozice značky JURA. U Datartu oceňujeme aktuální velikost sítě a rozptřeni prodejen na mapě České republiky. Vážíme si ovšem také faktu, že spolupráce s tímto řetězcem

red editions

jura

INOVOVANÝ KÁVOVAR JURA E8

Přímé srovnání se starší verzí!

www.sellmag.cz


VIDEO


<https://bit.ly/3KWxWLe>

Srovnání kávovarů JURA E8 – starší vs. nová verze, která byla právě uvedena na trh

V závěru října se nám podařilo navzdory přísným opatřením v boji s koronavirem natočit video prezentaci přímo v JURA Hospitality centru, kde nám jednatel společnosti Petr Eibl osobně vysvětlil rozdíly mezi doposud prodávanou a zcela novou verzí kávovaru JURA E8 včetně detailů, které nelze vyčíst ani z jinak velmi podrobných technických specifikací. Video proto doporučujeme všem prodejům kávovarů značky JURA.

sahá hluboko do minulosti, až do období, než síť kompletně převzala společnost HP Tronic. Žádné další rozšiřování distribuční sítě každopádně nemáme. Jsme stále poměrně malá firma a chceme růst zdravě. Preferujeme „kvalitu nad kvantitou“.

Trh s kávovary v posledních měsících dynamicky roste, až nebývale. Zaznamenali jsme ale z trhu náznaky, že naopak u dražších kávovarů došlo začátkem podzimu k propadům. Pociťujete to? Začíná nás dohánět „koronavirová ekonomická realita“?

Jsme si vědomi toho, že je situace způsobená koronavirem vážná a bude mít velké ekonomické dopady, ale my jsme zatím žádný propad nezaznamenali. Pokud trh ve vyšších cenových kategoriích klesá, tak je to na úkor naší konkurence, nikoliv nás samotných. JURA pokračuje v růstu.

Dotkla se nějak současná pandemie vaší výroby a dodávek zboží?

Potýkali jsme se s drobnými problémy v září a v říjnu. Ve druhém jmenovaném měsíci jsme dosáhli o něco horších čísel než loni, ale je nutné vzít v potaz uzavření obchodů, ke kterému došlo v druhé polovině měsíce. Celkově neměla aktuální situace velký vliv na chod naší firmy

a dodávky kávovarů. Většinu modelů máme po celý letošní rok skladem a výpadek se týkal jen pár konkrétních typů. Zejména modelu E8, který aktuálně nahrazujeme inovovanou verzí. V září a v říjnu jsme starší E8 už nedováželi a čekali na novinku, která byla uvedena začátkem listopadu. O to víc se v tomto období prodával model ENA8.

Můžete v krátkosti shrnout, čím se nová verze modelu E8 liší od té původní?

Určitě doporučuji čtenářům, aby zhlédli video, které jste u nás natáčeli, protože v něm rozdíly podrobně uvádíme a ukazujeme. Ve stručnosti jsou to: nový typ mlýnku, který zajišťuje lepší aroma, širší nabídka nápojů, přepracovaný systém čištění mléčných cest a možnost přidat extra „dávku“ espressa do mléčných nápojů. Pro jejich přípravu lze nově použít až 32 gramů kávy a získat výraznější a intenzivnější kávovou chuť.

Dosavadní model E8 je nejprodávanějším kávovarem značky JURA. Očekáváte, že novinka sklídí stejný úspěch? Nebo jsou prodeje už více rozloženy mezi další modely? Cenově podobně řazená je například řada ENA8.

Očekáváme, že nový model E8 na úspěch

stávajícího naváže, a dokonce ho překoná díky vlastnostem a vylepšením, kterými oplývá. Jeho hlavní výhodou oproti celému stávajícímu portfoliu našich kávovarů je zcela nový způsob čištění mléčných cest. Nově je plně automatický a mezi spuštěním a ukončením nevyžaduje žádný zásah ze strany uživatele. A ještě bych rád zmínil jednu věc – připravujeme zásadní změnu v oblasti čištění pro všechny modely kávovarů. Čisticí roztok nahradí v příštích měsících pevné tablety, jejichž balení vydrží uživateli déle, a očekáváme i viditelný pokles ceny za jedno čištění. Jejich použití je opravdu jednoduché a znovu bych čtenáře odkázal na vaše video, kde tuto novinku představujeme. Mohou v něm konkrétně vidět, jak se tablety používají a celý proces čištění probíhá.



„Automaty a páky“



Rostoucí prodeje kávovarů dělají radost výrobcům i obchodníkům. Podrobně jsme aktuální situaci na trhu rozebrali v článku na straně 12. Na následujících stranách přinášíme stručný produktový přehled, v němž naleznete i některé opravdu žhavé nebo chystané novinky. U automatů jsme zaznamenali další posun trhu směrem k dotykovému způsobu ovládání a možnosti připravovat větší kávy s dopouštěním vody zcela automaticky. Výrobci se přestali soustředit pouze na mléko a jdou nyní stále častěji vstříc uživatelům preferujícím větší šálek černé kávy, který není připravován nesprávným způsobem – tedy přeextrahováním puku.

Automatické kávovary:

Beko CEG 5311 X

- Dotykové ovládání
- Parní tryska
- Vyjímatelná nádržka na vodu
- Výška výpusti až 10 cm
- Ocelový mlýnek

Značka Beko letos žádné novinky v segmentu automatických kávovarů neuvedla a chystá je až na příští rok, jak nás informovali zástupci firmy. Zachovány by měly být kompaktní rozměry, ale kávovary přijdou v novém designu a přibudou jim některé funkce. Podrobnosti přineseme v příštím roce. Z aktuální nabídky jsme do přehledu vybrali 18 cm široký a cenově dostupný model. Stroj na přípravu jednoho šálku kávy má navíc oproti staršímu typu parní trysku, takže s ním lze připravit také cappuccino nebo latte macchiato. Kávovar má rychlý náběh za pouhých 30 vteřin, nádržku na vodu o objemu 1,1 l a zásobník na zrna s kapacitou 125 g. Jeho čelní strana je z nerez.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

De'Longhi Eletta Cappuccino Evo ECAM46.860.B

- Dotykové ovládání
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- Příprava 6 druhů nápojů jedním stiskem
- Výška výpusti až 12 cm
- Ocelový mlýnek

Populární řada kávovarů Eletta italského De'Longhi dostává po letech do žil novou krev díky nové generaci nazvané Eletta Cappuccino Evo. Zatím je v prodeji model v černé barvě, ale očekávat můžete i další varianty. Designový základ kávovaru s šikmým ovládacím panelem v úhlu pro pohodlnější přístup zůstal zachován. Zvětšil se ale displej a fyzická tlačítka byla nahrazena dotykovými plochami, které se snáze a lépe udržují čisté. Součástí panelu je nově 6 barevných obrázků nejpopulárnější káv – jedná se o dotykové symboly, kterými lze přípravu nápoje zahájit opravdu jedním stisknutím. Všechny nápoje si můžete přizpůsobit a nastavení uložit do paměti. Systém LatteCrema s odnímatelnou karafou dokáže napěnit nejen kravské, ale i rostlinné mléko. Nadále platí, že karafa má integrovaný systém čištění – otočením voliče se automaticky vyčistí mléčné cesty pomocí horké vody a páry. Zásobník na kávu má kapacitu 380 g a nádržka na vodu 2 l.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Gaggia Magenta Prestige RI8700

- Barevný LCD displej a dotykové ovládání
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- 12 druhů nápojů
- Výška výpusti až 15 cm
- Keramický mlýnek

Italská značka Gaggia, jejíž produkty dováží na český trh společnost Espresso Professional, představila letos na podzim novou řadu kávovarů Magenta. Podrobněji byla prezentována v minulém vydání SELLu. My jsme do přehledu vybrali nejvyšší model patřící mezi plnoautomatické stroje s přípravou espresa i mléčných káv na stisk tlačítka. Gaggia zde vsází na odnímatelnou karafu na mléko, kterou můžete skladovat v lednici. Dominantou kávovaru je mírně nakloněný ovládací panel s dotykovými plochami a barevným displejem. Celkem je na výběr 12 nápojů, u kterých lze vybírat z 5 úrovní aroma. Výškově nastavitelnou kávovou výpust kombinuje Gaggia ještě s vyjímatelným espreso táckem, který lze připevnit do vyšší pozice. Káva tak vytéká do malých šálek z minimální výšky, což přispívá ke správné teplotě nápoje. Kávovar má šířku pouze 22,5 cm. Do nádržky se vejde 1,8 l vody a do zásobníku 250 g kávových zrn.

KRUPS Evidence One EA895E10

- Barevný OLED ovládací panel
- 2 mléčné nápoje na stisk tlačítka
- 17 druhů nápojů
- Výška výpusti až 15 cm
- Ocelový mlýnek

V závěru loňského roku představil KRUPS kávovary Evidence One, které vycházejí z původní řady Evidence. Displej doplněný o dotykový OLED panel už jsme viděli u řady Evidence Plus, ale modely Evidence One mají mírně upravený design. Kromě klasických italských káv připraví tento stroj také americano nebo vodu se správnou teplotou pro tři druhy čajů (černý, bylinkový a zelený). KRUPS také staví na technologii QuattroForce (soubor několika prvků zajišťujících optimální extrakci kávy). Nechybějí automatické proplachové programy. U mlýnku můžete volit z 5 stupňů hrubosti mletí a v nastavení kávy ze 3 teplot přípravy. Praktický je i automatický cyklus dvojitého mletí pro velké kávové nápoje. Nádržka na vodu má objem 2,3 l a zásobník na zrna kapacitu 260 g. Značka KRUPS připravuje k uvedení novou řadu kávovarů Intuition, jejíž nástup na trh se kvůli pandemii posunul, a nemohli jsme zatím žádný z nových modelů do přehledu zařadit. Očekávaný příchod této řady na trh je nyní stanoven na začátek příštího roku, kdy novinky v SELLu představíme.



Dostupnost: v prodeji



<https://bit.ly/3kXwWLe>



Dostupnost:
novinka již v prodeji

JURA E8 (2020)

- Barevný LCD displej
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- Inovovaný systém čištění mléčných cest
- Výška výpusti až 15,3 cm
- Ocelový mlýnek

Značka JURA uvedla před pár týdny na trh inovovanou verzi svého nejprodávanějšího kávovaru. Novému modelu E8 se podrobně věnujeme ve videoprezentaci, kterou najdete v digitální verzi časopisu na straně 18. Odkaz a QR kód jsme umístili i zde vedle obrázku kávovaru. JURA u nové E8 mírně upravila design, použila nový typ mlýnku Professional Aroma Grinder, který by měl zajišťovat lepší aroma. Zásadním vylepšením je přidání výpusti horké vody přímo do výpusti kávy – výstup je samozřejmě separátní, aby byla voda zcela čistá. Nová E8 díky tomu připravuje na stisk tlačítka větší kávy typu „americano“, u kterých se dopouští espreso horkou vodou. Uživatel už tak nemusí činit manuálně, ale kávovar celý nápoj připraví sám na stisk tlačítka. Z nových káv zmiňme ještě španělské cortado, podobné espresu macchiato. Příprava je ale opačná – tedy nejprve výdej kávy a do ní mléčné pěny. Nechybí možnost podrobných úprav nápojů i toho, co bude kávovar ukazovat na první obrazovce. Nabídka se může dokonce variabilně měnit podle toho, jak přístroj používáte a které kávy připravujete nejčastěji. JURA také vylepšila čištění mléčných cest – nyní probíhá celý proces automaticky bez asistence uživatele v průběhu čištění. JURA E8 je dostupná v bílém, dark inox a stříbrném (na fotce) provedení. Zásobník na zrna má kapacitu 280 g a nádržka na vodu objem 1,9 l.



ITALSKÝ DESIGN I VÁŠEŇ PRO KÁVU

Apeninský poloostrov se stal domovem espressa už před více než sto lety a pojem „italská káva“ je dodnes synonymem kvality servírované v každém šálku. Značka Gaggia působí na trhu už od čtyřicátých let minulého století a v profesionálním segmentu patří ke skutečným pojmům. Své zkušenosti zužitkovává také při výrobě kávovarů domácích, kde uvedla za poslední rok hned tři zásadní novinky. Nyní se přidává ještě povedený mlýnek.

Legendární NEW Gaggia CLASSIC hraje nyní barvami

Kávovar Gaggia Classic v novém provedení se vrátil zpět ke kořenům v podobě toho nejpoutavějšího dílenského zpracování. Celé roky patří mezi populární volby domácích baristů, kteří chtějí mít přípravu svého šálku espressa zcela pod kontrolou. Masivní provedení stroje a důraz na vysokou kvalitu jsou hlavními devízami tohoto modelu. Letošní novinkou je možnost zakoupit kávovar nejen v nerez, ale také v dalších barevných provedeních – Cherry Red, Thunder Black, Polar White, Industrial Grey a Classic Blue.



Až 12 nápojů na stisk tlačítka

Žhavá novinka Gaggia Magenta již v prodeji

Nová řada kávovarů zaujme na první pohled velkým barevným displejem s náhledy káv. Panel doplňují dotykové plochy, jejichž údržba je výrazně jednodušší než v případě tradičních tlačítek. Jihoevropský náboj dodává kávovaru červená linka okolo kávové výpusti, která je samozřejmě výškově nastavitelná. Na výběr jsou tři modely lišící se způsobem přípravy mléčné pěny a šířkou nápojové nabídky. Nejvyšší varianta nazvaná Magenta Prestige používá tradiční vyjímatelnou karafu na mléko, zatímco Magenta Milk inovativní CAPPinCUP systém s externí nádobkou na mléko a Magenta Plus klasickou parní trysku.

Premiový kávovar pro náročnější uživatele Gaggia Cadorna na výběr hned ve čtyřech verzích

Už loni Gaggia představila tuto řadu automatických kávovarů, která kombinuje přehledný barevný displej s tradičními tlačítky. Někteří konzervativnější zákazníci raději spoléhají na ně. Design kávovaru vychází z veleúspěšné řady Naviglio, ale přidává moderní prvky a množství drobných vylepšení. Mnozí uživatelé jistě ocení možnost používat až 15,5 cm vysoké sklenice na extra velké mléčné kávy.

Pokud jde o konkrétní modely, vlajkovou lodí je Cadorna Prestige s nabídkou 14 nápojů a sofistikovaným řešením pro tvorbu mléčné pěny pomocí odnímatelné karafy, která mléko pění hned nadva-krát a z pěny odstraňuje bublinky, aby byla pěna pevná a dokonale jemná.

Cadorna Milk připravuje 10 druhů káv a od nejvyššího modelu se liší systémem pro tvorbu mléčné pěny. Používá totiž zcela nové řešení v podobě CAPPinCUP s externí nádobkou.

Zbývající dva modely jsou určeny primárně pro přípravu čistého espressa. Mléko lze v jejich případě naplnit manuálně pomocí tradiční trysky pannarello. Varianta Plus má standardní výšku 38 cm jako plnoautomatické stroje této řady a nepostrádá výsuvný tácek pro šálky na espresso. Model Style je s výškou 34 cm menší, takže v jeho případě nejde používat vysoké sklenice. Cílí tedy na tradicionalisty preferující primárně standardní espresso nebo cappuccino.





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Nivona NICR 1040

- Barevný dotykový LCD displej
- 2 mléčné nápoje na stisk tlačítka
- Poloprofesionální kávovar
- Výška výpusti až 16,5 cm
- Ocelový mlýnek

Teprve před pár týdny vstoupil na český trh nový model od značky Nivona, který lze zařadit do poloprofesionální kategorie. Nevnímáme ho jako zástupce superprémiového segmentu domácích strojů, protože Nivona NICR 1040 má nádržku s objemem 3,5 l a zásobník na zrna 600 g, což není pro domácnosti příliš vhodné. Objemy odpovídají větší vytíženosti kávovaru někde v kanceláři, penzionu a podobně. Nivona upozorňuje v popisu na extra tichý chod, možnost individuální úpravy nápojů až pro 18 položek a přítomnost dvou termobloků, které urychlují výdej mléčných káv. Jeden termoblok slouží k přípravě mléčné pěny a druhý k přípravě kávy. Zajímavá je i funkce výdeje až 1,9 l kávy stiskem jednoho tlačítka, což oceníte hlavně při větších firemních poradách. Kávovar je navržen pro výdej až 65 šálků kávy denně.

Philips Series 5400 EP5444/90

- Barevný LCD displej
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- 12 druhů nápojů
- Výška výpusti až 14,5 cm
- Keramický mlýnek

Společnost Philips uvedla nedávno na trh hned několik nových automatických kávovarů se systémem LatteGo. Firma má ale podobně jako spousta dalších producentů domácích spotřebičů problém s kusovou dostupností (nejen) těchto novinek – v polovině listopadu nebyl například tento model nikde skladem. Přístroj na první pohled upoutá velkým a přehledným ovládacím panelem s dotykovými ikonami/obrázky nejpobídnějších káv. Samozřejmě na něm najdete i přístup k dalším funkcím a barevný displej. Velmi snadno například upravíte intenzitu aroma, objem kávy a objem mléka. Navíc je možné používat až 4 uživatelské profily. Philips zdůrazňuje jednoduchost čištění mléčného systému LatteGo díky tomu, že nepoužívá žádné hadičky a skládá se pouze ze 2 dílů. Kapacita zásobníku na zrna je 275 g a nádržka na vodu 1,8 l.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Siemens EQ.9 plus connect s700 TI9573X9RW

- 2 zásobníky na kávu a 2 mlýnky
- Keramický mlýnek
- 2 mléčné nápoje na stisk tlačítka
- Konektivita a možnost integrace do chytré domácnosti
- Výška výpusti až 15 cm

Německý Siemens také letos nepředstavil žádný nový automatický kávovar, a tak do přehledu zařazujeme současnou vlajkovou loď. Stroj spadá do takzvaného superprémiového segmentu, v němž působí pouze De'Longhi, JURA, Miele a nově Nivona. V redakci máme pro tuto kategorii stanovenou jako minimální doporučenou cenu 60 000 Kč. Kávovar EQ.9 plus connect s700 se pyšní vysoce kvalitním dílenským zpracováním, 2 zásobníky na zrna, 2 mlýnky a velkým barevným displejem. Siemens neřeší konektivitu pomocí Bluetooth jako většina značek, ale pomocí wi-fi a komplexního systému Home Connect. Kávovar tak lze integrovat do chytré domácnosti, k níž má uživatel přístup přes internet odkudkoliv ze světa. Doma pak oceníte například při vaření s troubou Siemens jednotnou komunikaci, kdy například v receptu na srnčí hřbet s kávovou krustou aplikace odešle veškerá nastavení pro pečení a zajistí i potřebný výdej kávy z kávovaru. Z funkcí samotného stroje jmenujme přípravu všech káv jedním stiskem, a to i 2 najednou. Určit lze i dobu spaření nebo teplotu kávy. Nádržka na vodu má objem 2,3 l. Zásobníky na zrna pak kapacitu 270 g, respektive 250 g.

**Dobrá káva přijde
vždycky k chuti,
doma při práci
i v klidu o svátcích.**

beko



Kávovary Beko

Pyšní se kompaktními rozměry s šířkou jen 18 cm, snadnou obsluhou, rychlou přípravou a v neposlední řadě možností vlastní volby zrnkové kávy bez použití kapslí.



Dostupnost: v prodeji

Catler ES 8014

- 2 bojler
- Jednoduché ovládání

- Profesionální páka

Robustní kávovar značky Catler cílí na náročnější milovníky kávy, kteří chtějí doma stroj s parametry profesionálního zařízení pro přípravu kávy. Dva bojler umožňují extrahovat kávu a současně pění mléko pomocí parní trysky. Catler v popisu upozorňuje také na profesionální páku s průměrem 58 mm, přítomnost manometru pro kontrolu tlaku extrakce a hned 2 trysek (jedna je parní, druhá slouží k výdeji horké vody). Obě trysky mají 360° kloub, aby si je uživatel mohl nastavit do optimální pozice. Tlak čerpadla pro kávu je 15 barů, pro parní trysku 4 bary. Nechybí měrka mleté kávy, filtry pro 1 a 2 šálky a pěchovadlo. Nádržka na vodu má objem 3 l. Ke kávovaru byste měli zákazníkovi nabídnout i mlýnek – od téže značky například model CG 8011.

Clatronic ES 3643

- Parní tryska z nerezové oceli
- Nahřívání šálek

- Ukazatel hladiny vody

Tento kávovar patří mezi cenově dostupnější modely s klasickým mechanickým ovládáním pomocí spínačů a otočným voličem pro ovládání parní trysky, kterou lze využít i k výdeji horké vody. Kávovar je vybaven čerpadlem pracujícím pod tlakem 15 barů a nádržkou na vodu s objemem 1,6 l. Dodáván je s pákou a 2 filtry (1 a 2 šálky), odměrkou kávy a pěchovadlem.



Dostupnost: v prodeji


Dostupnost:
novinka již v prodeji

De'Longhi Stilosa EC260.BK

- Minimalistický design a ovládání
- Parní tryska

- 2 samostatné termostaty

Společnost De'Longhi na sebe loni přitáhla velkou pozornost uvedením svého vůbec prvního pákového kávovaru s integrovaným mlýnkem – La Specialista. Určitě doporučujeme zhlédnout náš loňský rozhovor s Klárou Neugebauerovou, brand manažerkou De'Longhi, který najdete na youtubovém kanále SELL Magazine Czech Republic. Do tohoto přehledu jsme se ale rozhodli zařadit tento cenově dostupný model, protože jde o novinku, která dorazila na trh letos v létě. Kávovar kombinující černou s nerezovými detaily má velmi jednoduché ovládání tvořené jedním multifunkčním otočným voličem. V případě potřeby jde extrahovat kávu do většího šálku, lze upravit výšku odkapávacího táčku – od 8 cm do 11 cm. Součástí výbavy jsou 2 filtry (1 a 2 šálky), jednoduchá měrka kombinovaná s pěchovadlem a nerezová konvička pro pění mléka. Čerpadlo dosahuje tlaku 15 barů. Nádržka na vodu má objem 1 l.

ECG ESP 20101 Black

- Minimalistický design a ovládání
- Funkce předspaření

- Otočná parní tryska

Jednoduchou a cenově dostupnou cestou k italskému espressu může být pro vaše zákazníky tento kompaktní kávovar značky ECG. Jeho čerpadlo pracuje s tlakem 20 barů. Součástí kávovaru je otočná parní tryska, vyjímatelná 1,25l nádržka na vodu s praktickou rukojetí a páka dodávaná se 2 filtry (1 a 2 šálky). Kávovar má šasi z černého plastu s nerezovými prvky (čelní strana a odkapávací tácek).



Dostupnost: v prodeji



• ŽIJEME KÁVOU •



JAMAICA Blue Mountain

Tato sklizeň má lehké až středně plné tělo, ale její chuť je hedvábná, mírně hořkosladká s náznaky křupavé čokolády a pomerančové kůry. Čokoládové tóny s tóny pomerančů pak působivě dominují v dlouhotrvající dochuti s čistým a svěžím závěrem.

Medium roast
Hmotnost 227g



EXKLUZIVNÍ KOLEKCE VÝBĚROVÉ KÁVY



www.zijeme-kavou.cz



Dostupnost: v prodeji

Gaggia New Classic Plus Red

- Nerezové provedení
- Rychlé nahřívání

- Profesionální parametry

Dlouhé roky populární kávovar Gaggia Classic se dočkal takové malé renesance, když se italský výrobce vrátil k jeho produkci s poctivým dílenským zpracováním a nahradil tak lacínější variantu, již jeden čas vyráběl. New Classic je nově dostupný v několika barevných verzích včetně této extravagantnější a temperamentnější červené. Hmotnost stroje 7,2 kg dokládá, že má skutečně kovové tělo – konkrétně z nerezové oceli. Celkově jde o kávovar zacílený na náročné uživatele. Původní Gaggia Classic je dodnes mezi baristy populární volbou, pokud jde o přístroj pro domácnosti. Nádržka na vodu má objem 2 l.

KRUPS Virtuoso XP442C11

- Nerezové provedení
- Štíhlý design a malé rozměry

- Jednoduché ovládání

Žhavá novinka v nabídce značky KRUPS si bere do hledáčku nejprodávanější pákové kávovary na trhu – De'Longhi Dedica Style. KRUPS vsází na podobný tvar, štíhlý design a kovové provedení přístroje. Firma klade velký důraz na detaily, jako je například protiskluzové provedení držadla páky nebo zapuštěná tlačítka na čelní straně. Mezi další přednosti můžeme zařadit bleskurychlý ohřev a možnost připravit espresso do jedné minuty od zapnutí. Do páky můžete vložit buď filtr pro 1 šálek, nebo pro 2 šálky. Nádržka na vodu má objem 1 l. Příslušenství také obsahuje odměrku kávy kombinovanou s pěchovadlem.



Dostupnost: listopad 2020



**Dostupnost:
listopad/prosinec 2020**

Rohnson R-986 Barista

- Bojler s tlakem 20 barů
- Dvojitý nerezový filtr

- Vyjímatelná nádržka na vodu

Značka Rohnson významně rozšířila svou nabídku pákových kávovarů. Jednou z novinek je tento model využívající čerpadlo s vysokým tlakem 20 barů s cílem zajistit extra hustou cremu. Prezentovaný model kombinující kvalitní plast s množstvím kovových prvků nabízí i parní trysku pro pění mléka a systém EPR pro úsporu energie. Nádržka na vodu má objem 1,6 l.

Sage Dual Boiler BES920BSS

- 2 bojler
- Integrované pěchovadlo

- Spařovací hlava s topným tělesem

Tento kávovar se stal do jisté míry obětí diskutabilního způsobu testování časopisu dTest, kde mu bylo uděleno velmi nízké hodnocení v oblasti spotřeby. Přístroj ji má poměrně vysokou. Nejde však o chybu, ale o vlastnost kávovaru, protože je vybaven 2 bojler. Díky nim je kávovar schopen souběžně extrahovat kávu a pění mléko, což není u kompaktnějších domácích či poloprofesionálních strojů, jako je tento, zcela běžné. Větší objem nahřáté vody také umožňuje kávu vydávat v rychlém sledu. Kritizované delší nahřívání považujeme také za diskutabilní, protože tento kávovar cílí spíše do míst, kde se nebude nahřívát z pokojové teploty několikrát za den a frekvence jeho používání bude vyšší než v domácnosti. Přístroj umožňuje přesné nastavení teploty vody po 1 °C, jeho hlava je nahřívána, aby probíhala extrakce kávy vždy při správné teplotě. Teplotu navíc kontroluje i elektronický systém. Kávovar je dodáván s bohatým balíčkem příslušenství včetně nádoby na mléko s teploměrem. Kávovar je v prodeji také v matné černé (BES920BTR) a lesklé černé (BES920BKS).



Dostupnost: v prodeji

KRUPS®

EVIDENCE

EVIDENTNĚ LEPŠÍ KÁVA

Plnoautomatický kávovar KRUPS Evidence One EA895 umí kromě 17 horkých nápojů i mléčnou pěnu tak hustou, že se do ní budete chtít ponořit. Navíc si doslova užijete jednoduchý mléčný systém: stačí vyndat z lednice čerstvé mléko, vložit hadičku a zmáčknout tlačítko. Cappuccina (i jiné nápoje) navíc můžete připravit dvě naráz! A jako bonus si užijete superjednoduché čištění. Evidentně lepší káva vám udělá evidentně lepší den.

Doporučená cena kávovaru je 26 490 Kč.

MLÉČNÁ
PĚNA
SNADNO
A RYCHLE



KRUPS®

PROTOŽE NA DETAILECH ZÁLEŽÍ

KÁVA PRO VŠECHNY

Základní řada kávovarů **KRUPS Roma EA810** je určena pro všechny milovníky kávy, zejména espresa. Plně automatický kávovar KRUPS Essential vás vrátí k jeho samotné podstatě. S kávovarem Roma kompaktních rozměrů a zároveň velkou kapacitou si vychutnáte pravou chuť vyvážené, aromatické kávy a prvotřídního espresa. Je designovaný k snadnému použití: zvolit můžete ze 3 nastavení teploty a 3 stupňů hrubosti mletí pro dokonalou kontrolu a mimořádné výsledky. Kávovar je vybavený také tryskou na napěnění mléčné pěny. Bez problémů tak doma vykouzlíte cappuccino či latte macchiato. Kvalitu této modelové řady navíc potvrdil nezávislý test, který udělil modelu EA8108 značku kvality dTest a označil ho nákupem za výhodnou cenu. Doporučená cena je od 6690 korun.



EVIDENTNĚ LEPŠÍ KÁVA

Ve Francii vyrobená řada kávovarů **KRUPS Evidence EA89** není jen designovým kouskem, ale potěší řadou užitečných funkcí a především jednoduchostí používání. Kvalitní zpracování, intuitivní ovládání kávovaru a vždy lahodná chuť kávy přesvědčí svým výkonem i ty nejnáročnější spotřebitele. Toto potvrzuje i nezávislé testování a ocenění modelu EA895E, kterému byla udělena známka dobré kvality dTest. Stisknutím jediného tlačítka na snadno ovladatelném unikátním intuitivním dotykovém panelu OLED připravíte dva šálky jakéhokoliv nápoje najednou, zcela jednoduše takto připravíte i nápoje s mléčnou pěnou. Mléčnou pěnu připravíte se všemi modely Evidence snadno a přímo z krabice mléka. Díky tomu odpadá komplikované čištění, či skladování dalších nádob na mléko. Nejvyšší řada Evidence Plus připraví až 19 druhů teplých nápojů, a to včetně správně nachystané teploty pro přípravu tří druhů čajů. KRUPS Evidence reprezentuje perfektně umletá káva, intenzivní aroma a přesná teplota od prvního šálku – to vše díky technologii Quattro Force. Doporučená cena od 19 990 korun.



KÁVA S INTUICÍ

Začátkem roku 2021 uvede značka KRUPS na trh nové plnoautomatické kávovary **Intuition EA87**. Tyto kávovary byly inspirovány minimalistickým designem a plně tak korespondují s aktuálními trendy moderních kuchyní. Tento model navazuje na úspěch kávovarů Evidence, inovovaný o nové technologické prvky. Název Intuition má podtrhnout hlavní vlastnost kávovaru – zcela intuitivní ovládání. Displej kávovaru je vybaven velkým, barevným a plně dotykovým displejem, tak jak je známe z chytrých telefonů. Listování v menu kávovaru se tak stane opravdovým potěšením. Kávovar je nově vybaven signalizačním systémem. Ve chvíli, kdy bude potřeba doplnit voda, káva či bude nutné vyprázdnit odkapávací misku, rozsvítí se v daném místě světelné znamení. Naprostou samozřejmostí je široká nabídka kávových receptů, snadná příprava mléčné pěny přímo z krabice mléka, příprava dvou nápojů najednou, a to i těch mléčných, stiskem jednoho tlačítka nebo nastvení osobního profilu s oblíbenými nápoji. Doporučená cena od 21 990 Kč.



Pavel Cais: Na segment profi kávovarů pandemie dolehla. Dynamicky ale rostou prodeje těch domácích

Společnost Espresso Professional má v distribuci několik značek domácích i profesionálních kávovarů a výdejních automatů. U těch domácích jsou to hlavně Bialetti, Gaggia a Lelit, zatímco u profesionálních Melitta nebo Saeco. Obchodní manažer firmy Pavel Cais si s námi povídal především o dopadech pandemie na segment profesionálních kávovarů, ale řeč samozřejmě přišla také na ty domácí, kde trh poslední měsíce strmě roste.

ESPRESSO
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS



Loni u vás došlo k velké změně – přestali jste s distribucí domácích kávovarů Melitta. Ovlivnilo to nějak spolupráci s divizí profesionálních kávovarů této značky?

V oblasti divize Melitta Professional se nic nezměnilo a spolupráce se úspěšně rozvíjí. Bohužel na nás, jako asi na každého, kdo podniká v sektoru gastro, dolehla vlna pandemie. Produkty nyní dodáváme hlavně čerpacím stanicím, kde se nám daří rozšiřovat okruh zákazníků.

Domácí kávovary hrají ve vaší nabídce velkou roli, ale primární je pro vás profesionální segment. Jak se vám v této oblasti daří? Loni jsme spolu mluvili o některých zajímavých velkých klientech, se kterými jste v jednání o spolupráci.

Samozřejmě že profesionální sektor je pro nás klíčový, ale vzhledem k celosvětové situaci se různé velké projekty po-

zastavily. Některé zajímavé jsme samozřejmě dotáhli do konce a další jsou ještě v jednání a věříme, že dopadnou v úspěšnou realizaci.

Ovlivnila tato situace nějak vaši strategii? Jak konkrétně?

Lhal bych, kdybych řekl, že ne. Současné mohu ale konstatovat, že nás ovlivnila

i pozitivně, protože se více soustředíme na značku Gaggia, kterou máme ve výhradní distribuci pro Česko a Slovensko. Intenzivnější práce soustředěná na jednu značku měla za následek její velký posun v prodejnosti. Přispěl k tomu nepochybně i fakt, že Gaggia přišla vedle nejprodávanejšího pákového modelu New Classic v tradičním nerezovém provedení ještě s jeho dalšími pěti barevnými variantami, které jsou na trhu velice žádané. A kromě toho také s novou řadou kávovarů v segmentu plnoautomatů nazvanou Magenta. Dostupná jsou tři provedení lišící se především systémem pění mléka a šířkou nabídky nápojů. Všechny tyto novinky výrazně přispěly ke zvýšení povědomí o značce Gaggia na trhu.

A ještě bych rád zmínil jednu zásadní novinku. Společnost Gaggia v letošním roce vyhrála tendr na kávovary pro kancelářský koncept Costa Coffee, kterou

v tomto směru zastupuje firma Coca-Cola HBC, a vybrala si model Cadorna Style. Modelová řada Cadorna je na trhu od loňského podzimu a v prodeji se jí daří velmi dobře.

V segmentu domácích kávovarů trh strmě roste. Jak konkrétně ovlivnila pandemie koronaviru profesionální segment? Máme na mysli služby, servis kávovarů a jejich prodej do firem.

Kromě segmentu gastronomického znamená pokles také segment kancelářský, protože se pracuje ve větší míře formou „home office“. Zaměstnanci nesedí v kancelářích a kávovary jsou méně využívány, což má za následek i jejich menší poruchovost. Servisní zásahy a údržba nejsou potřeba tak často. Na druhou stranu jsou zde firmy, které obnovují technologie, protože se jich pandemie téměř nedotkla. S těmito firmami spolupracujeme a není jich málo. A jak jste sám řekl, segment domácích kávovarů strmě roste. Jelikož má naše společnost velmi široké portfolio, byli jsme schopni, jako výhradní distributoři značek Gaggia a Bialetti, velice pružně zareagovat na vzniklou situaci. V oblasti domácích kávovarů proto dynamicky rosteme.

Nejste jen distributor a dovozce zboží. Neméně významnou částí vašeho byznysu je servis kávovarů. Servisujete pouze značky, jejichž zboží sami dovážíte? Nebo i další?

Pochopitelně zajišťujeme servis u všech dovážených značek, tedy Gaggia, Saeco a Lelit. Nadále také kávovary značky Melitta. Zároveň jsme také smluvní servisní středisko pro záruční i pozáruční opravy kávovarů Philips.

Zvlhčovače vzduchu Rohnson

Cesta k příjemnějšímu a zdravějšímu vzduchu v topné sezoně

Většina z nás již byla nucena zapnout kotle a topení, abychom ze svých domovů vyhnali vlezlou nepříjemnou zimu, která dala s příchodem listopadu definitivně zapomenout na poslední zbytky letního tepla. Vytápění s sebou ovšem nese jeden negativní efekt – suchý vzduch, který představuje riziko pro naše zdraví. Elegantně a jednoduše se ho zbavíte pomocí některého z praktických zvlhčovačů značky Rohnson.

Malé rozměry a nenápadný provoz

Rohnson R-9506 Fresh Air provoní místnost

Hledáte nenápadný zvlhčovač, o kterém nebudete skoro vědět? Už nemusíte, tento model je přesně pro vás. Navíc obsahuje „aroma difuzér“, takže můžete nejen zvlhčovat, ale současně provonět místnost, abyste se cítili například při práci ještě příjemněji. Volit lze u něho ze 2 rychlostí provozu. Vhodný je do místností o velikosti 20 m² nebo menších. Velmi praktická je u něho možnost horního plnění – do nádržky dolijete vodu ze sklenice nebo džbánu a zvlhčovač není potřeba nikam přenášet nebo s ním manipulovat.

Zvlhčovač, který čistí vzduch

Rohnson R-9508 s uhlíkovým filtrem

Tento model přidává k základní ultrazvukové technologii ještě „aroma difuzér“ a uhlíkový filtr. Co to znamená? Jednak zbavuje vzduch nepříjemných pachů a současně do něj vypouští příjemnou vůni dle vašeho výběru. A co víc, díky integrovanému ionizátoru vypouští do prostoru záporně nabitě ionty, které aktivně čistí vzduch. Zvlhčovač s LED ukazatelem vlhkosti se také vyznačuje zásobníkem na vodu o objemu 4,5 l a nastavením parního výstupu v rozsahu 360 stupňů.

Prodejní hit stále v nabídce a...

Rohnson R-9507 má spoustu spokojených uživatelů

Jeden z nejprodávanějších zvlhčovačů na trhu na první pohled zaujme vystupujícím kruhovým displejem, který přehledně zobrazuje teplotu, vlhkost a veškerá nastavení. Přístroj obsahuje ionizátor pro zlepšení kvality vzduchu v místnosti. Zmíníme ještě 4,5 l velkou nádržku na vodu, dálkový ovladač i možnost aktivace tichého nočního režimu. R-9507 se neztratí ani v místnostech o velikosti 50 m².

... nově také v černém provedení

Rohnson R-9507B reaguje na poptávku zákazníků

U již několik let úspěšně prodávaného modelu R-9507 dominuje bílá barva s grafickým prvkem v podobě šedých kostiček. Aby měli zákazníci na výběr alternativu, přidal Rohnson nedávno černou verzi s grafikou připomínající stébla trávy. Inverzní displej zobrazuje značky a čísla v tyrkysové barvě. Jinak se od sebe oba zvlhčovače nijak neliší. S ohledem na prodejní úspěchy bílé varianty byste neměli černou verzi určitě při objednávkách zboží opomenout.



Sage®

Master Every Moment™



Připravte si doma stejně dobrou kávu jako v kavárně

Káva je jedním z nejoblíbenějších nápojů na světě, který si její milovníci dopřávají často i několikrát denně, a svůj život si bez ní nedovedou představit. Aby byl prožitek dokonalý, musí být káva správně připravená a nabízet vyváženou harmonii vůně a chuti. Chcete-li si doma připravit to správné espresso, které bude mít na povrchu hladkou krémovou pěnu – cremu – bez bublinek v oříškově-čokoládové barvě, vyberte si spolehlivého a profesionálního pomocníka. Petra Davies Veselá potvrzuje: „Pákové kávovary Sage jsou výbornou volbou.“

Oproti automatickým kávovarům nabízí pákové kávovary možnost celoživotního experimentování. A to především díky volitelnému nastavení

hrubosti kávy, dávkování i doby mletí podle vaší chuti a nálady, čímž se vyhnete uniformní chuti. Postarají se také o dodržení dalších podmínek pro dokonalou kávu, aby měla plnou chuť a nevnikla do ní nežádoucí hořkost. Ohlídání stálé teploty v průběhu celé extrakce a systém nízkotlakového předspaření, zajistí postupné zvyšování tlaku, jenž se rovnoměrně rozptýlí po povrchu kávy ve filtru. Pohrát si můžete například i se zdobením kávy. Toho docílíte díky hedvábně jemné mléčné pěně s mikrobublínkami, kterou připravíte pomocí vysoce výkonné parní trysky. Na rozdíl od běžných automatických kávovarů obsahuje ty nejmenší mikrobublínky a hodí se nejen pro druhy kávy jako je například cappuccino či latté, ale i pro oblíbenou techniku latte art.

Tradiční automatické kávovary

Velké bubliny
v napěněném mléku
z nesprávně provedeného procesu
pěnění, bez vyvážené chuti.

Slabá až vodnatá chuť
následkem nesprávně
zvolené hrubosti mletí.

Chuťové kompromisy,
které jsou zaviněny kolísáním
teploty a způsobují hořkost
a pachutí.

Hořkost,
která může převládat vinou nesprávně
nastaveného tlaku při extrakci.



Opravdu kvalitní káva

**Latté art s hedvábně
jemnou pěnou**
tvořenou mikro bublinkami.

Plná chuť
díky správně namleté kávě
z čerstvých zrn.

Optimální chuť
dosažená extrakcí při přesné
teplotě, která nejlépe vyhovuje
použitým kávovým zrnům.

Vyváženost chuti
zajištěná nízkotlakou preinfuzí
a tlakem při extrakci kávy do 9 barů.



Opravdová kvalitní káva
s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického
kávovaru s nedostatečně
vyšlehanou mléčnou pěnou





SES990BTR | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 990,- | www.sagecz.cz



Připravte
si opravdu
kvalitní kávu
z čerstvých
zrn.



BES875BBS | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlynkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlít potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 18 999,- | www.sagecz.cz



*Dokonalý pár
pro dokonalý šálek kávy.*

BES920 | The Dual Boiler™

Srdcem profesionálního espressa BES920 je topný systém se dvěma nerezovými ohřívači vody. Samostatný ohřívač vody pro přípravu espressa s přesností $\pm 1^\circ\text{C}$ a samostatný ohřívač vody pro tvorbu páry. Můžete tak současně připravovat espresso a pění mléko. Navíc je spařovací hlava vybavena topným tělesem, které zajišťuje stálou teplotu v celém systému od začátku do konce extrakce.

DMOC: 31 990,- | www.sagecz.cz

BCG820 | Mlýnek na kávu

Kónický nerezový mlýnek na kávu, který využívá technologii inteligentního dávkování je vhodný pro různé metody přípravy kávy od espresso přístroje až po french press. Přístroj nabízí až 60 různých nastavení hrubosti mletí. Pro co nejdělsí čerstvost zrn je mlýnek vybaven vzduchotěsným víčkem.

DMOC: 7 290,- | www.sagecz.cz



SES878BTR | The Barista Pro™

Tento skvělý kávovar doplňuje nejprodávanější řadu Barista s integrovaným mlynkem. Disponuje novým LCD displejem a novým intuitivním rozhraním, které je přehlednější a umožňuje tak přesnější nastavení mlynku (až 30 různých nastavení hrubosti kávy), také nově umožňuje nastavit vyšší teplotu vody extrakce kávy. Přístroj je připraven k použití během 3 vteřin.

DMOC: 21 990,- | www.sagecz.cz



Velká video prezentace kávovarů Sage

Koncem letošního léta jsme natočili podrobnou prezentaci klíčových modelů kávovarů značky Sage. Po obecnějším a stručnějším úvodu následující ještě další tři části, kde o jednotlivých strojích podrobně hovoříme se specialistou značky Sage Václavem Mlčochem. Dozvíte se, na co byste měli zákazníci upozornit, jaké funkce jsou u prezentovaných modelů klíčové i to, na co si dát při přípravě kávy pozor.



Kávovary
Sage™

**INTERVIEW
A PREZENTACE**

VIDEO



<https://bit.ly/3kNCSSG>

rededitions

www.sellmag.cz

Úvodní část věnovaná základnímu představení všech 3 kávovarů včetně jejich hlavních předností. Je používání pákového kávovaru složitější? Václav Mlčoch uvádí několik argumentů, proč jim dát přednost před automaty.



Kávovary
Sage™

**the Barista
Express
BES875**

VIDEO



<https://bit.ly/35OnFNf>



Kávovary
Sage™

**Dual Boiler
BES920
a mlýnek
BCG820**

VIDEO



<https://bit.ly/2U1242C>

Nejprodávanejší a současně cenově nejdostupnější kávovar značky Sage s integrovaným mlýnkem. The Barista Express zaujme poměrně malými rozměry a poctivým zpracováním. Díky integrovanému mlýnku získá jeho koupí zákazník vlastně dva výrobky v jednom. Komu je kávovar určen? Jak ho používat a prezentovat zákazníkovi? Zhlédněte naše video.



Kávovary
Sage™

**The Oracle
Touch
BES990**

VIDEO



<https://bit.ly/2UfDnUj>

Hledá váš zákazník kávovar s mimořádným výkonem? Tento model se nemusíte bát doporučit ani do menší cukrárny nebo penzionu. Jak už jeho název The Dual Boiler napovídá, obsahuje dva bojler. K čemu v kávovaru slouží a jaký mají přínos? Dozvíte se ve videu.

Špička mezi domácími pákovými kávovary a jediný takzvaný „pákový automat“ na trhu. Zdá se vám toto spojení jako nesmyslné? The Oracle Touch dokazuje, že je uznání nového termínu na místě. Nebývalý stupeň automatizace urychluje přípravu všech typů káv. Změřili jsme pro vás dokonce to, jak dlouho trvá s tímto modelem výdej cappuccina.

Bissell®
CROSSWAVE™
CORDLESS MAX

**JEŠTĚ VĚTŠÍ VÝKON:
BEZDRÁTOVĚ VYSÁVÁ,
VYTÍRÁ A POMÁHÁ SUŠIT
PODLAHY V JEDNOM KROKU**





De'Longhi díky pandemii roste. Rok 2020 je pro firmu zatím velmi úspěšný

Za prvních 9 měsíců letošního roku dosáhla italská společnost růstu obrátu o 13 %, a to v meziročním srovnání se stejným obdobím roku 2019. Konkrétně byl obrát 1,473 miliardy eur. Zisk před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA) měl hodnotu 208,7 milionu eur, což je o 12,1 % více než loni. Jenom ve třetím kvartálu činil obrát 576,6 milionu eur, o 25,8 % více v meziročním srovnání, a EBITDA byl 96,9 milionu eur. Zde došlo dokonce k nárůstu o 61,1 %.



Je to oficiální. Technologie nanoe X od Panasonicu ničí koronavirus

V minulém vydání SELLu jsme se věnovali podrobně tomu, jak různé firmy z branže domácích spotřebičů pracují nyní s tématem hygieny. Některé se již pyšní potvrzenou účinností svých produktů a technologií proti SARS-CoV-2. Během listopadu se k těmto firmám přidal i japonský Panasonic, který informoval, že výzkumné laboratoře Texcell potvrdily inhibiční účinek na nový typ koronaviru. Panasonic používá systém nanoe například ve svých klimatizacích nebo čističkách vzduchu. Firma však upozorňuje, že test byl proveden v laboratorním prostředí a nebyl navržen k hodnocení účinnosti nanoe v obytných prostorách. Výsledek samotného testu ale není vlastně překvapivý, protože Panasonic technologii nanoe zkoumá už od roku 1997 a ověřil její účinnost vůči mnoha mikroorganismům, alergenům a částicím PM 2,5. Už při přípravě našeho jarního videa o čističkách vzduchu naší redakci Panasonic zaslal dokumenty potvrzující, že nanoe likviduje například virus H1N1.

Nespresso zahajuje spolupráci s Rohlik.cz. Online prodejce potravin bude sbírat i kapsle k recyklaci

Světový lídr v oblasti vysoce kvalitní porcované kávy jde s dobou a reaguje (nejen) na současnou pandemii. Firma nedávno oznámila, že zahajuje spolupráci s online prodejcem potravin Rohlik.cz, a zákazníci u něho budou moct objednat exkluzivní kávy značky Nespresso v rámci běžného nákupu. Nespresso se přesto nevzdává své koncepce exkluzivního přímého prodeje kávy. Situaci naší redakci vysvětlila marketingová manažerka Nespresso Andrea Petrová: „Rohlik.cz jako nový prodejní kanál doplňuje naši aktuální distribuční síť.

Cílem je zvýšit dostupnost kávy Nespresso našim stávajícím, ale i novým zákazníkům po celé zemi do 120 minut. Portfolio zalísťované na Rohlik.cz zahrnuje 10 nejprodávanějších Nespresso káv. Výrobky se prodávají pod jménem Nespresso, nikoli pod jménem Rohlik. Skladové zásoby u Rohlíku jsou v našem vlastnictví. Udržíme náš model přímého prodeje tím, že získáváme údaje o zákaznících těch, kteří nakupují ve společnosti Rohlík. Díky tomu budeme s těmito zákazníky i nadále v kontaktu.“

My ještě doplníme, že Rohlík bude také odebírat kapsle k recyklaci, čímž vzniká další možnost, jak předat cenný hliník k opětovnému použití a přispět k nastartování cirkulární ekonomiky. Spolupráce mezi oběma společnostmi startuje před letošními Vánocemi.



POLÉVKA I ROSTLINNÉ MLÉKO BEZ PRÁCE

ŽHAVÁ NOVINKA DOMO SE PŘEDSTAVUJE

Firma DOMO se dlouhodobě řadí k těm, kdo sledují a aktivně spoluvytvářejí trendy na trhu. Patřila například mezi vůbec první, kteří viděli nemalý potenciál ve smoothie mixérech ještě v době, než je začal na trh dodávat kdekdo. Mezi další výrobky s nemalým potenciálem řadí takzvané polévkovary. Aktuální novinka ovšem nabízí mnohem víc než jen automatickou přípravu polévky.

Novinka DOMO DO716BL je jedinečným pomocníkem kombinujícím výrobek rostlinného mléka, polévkořadu pro přípravu (nejen) krémových polévek a výrobek výborných domácích marmelád a džemů.

Stále populárnější volba – rostlinné mléko

Alternativy kravského mléka jsou i u nás na vzestupu, a tak jde DOMO vstříc stále početnější skupině zákazníků, kteří je preferují. Spuštěním automatického programu pro přípravu rostlinného mléka si přístroj sám vložené suroviny povaří a rozmixuje. Příloženým nerezovým sítkem můžete po dokončení programu rostlinné mléko ještě přecedit do dokonale jemného lahodného nápoje. Snadno tak připravíte sójové mléko nebo mléko z kešu oříšků apod. Náklady na výrobky jsou samozřejmě výrazně nižší než u rostlinného mléka ze supermarketu.

Polévka skoro bez práce

Pokud máte rádi krémové polévky, stačí vložit do polévkořadu veškeré potřebné suroviny, zalít vodou a zvolit jeden z automatických programů pro jejich přípravu. V průběhu programu můžete snadno ještě nějaké ingredience doplnit díky paměťové funkci, která vždy na přerušený program automaticky naváže a pokračuje ve vaření tam, kde jste skončili. Spuštěný program sám polévku uvaří a rozmixuje do jemné krémové konzistence a za 21 nebo 30 minut můžete polévku servírovat.

Je libo marmeládu?

Vložte do přístroje ovoce a vyberte si funkci pro výrobu marmelády. Během 25 minut se suroviny postupně rozvaří a rozmixují. Po skončení programu hotovou marmeládu již pouze nalijete do připravených sklenic a máte hotovo. Díky paměťové funkci můžete v případě potřeby během programu přidat ve vhodný čas cukr nebo želírovací cukr.

Pro objednávky nového polévkořadu a dalších výrobků značky DOMO kontaktujte její českou pobočku.





Evropané kvůli covidu chudnou a jejich kupní síla klesá.

Spotřebiče se ale prodávají překotně dál

Ekonomové znepokojeně hledí na „polouzavřenou“ ekonomiku a přicházející informace, že Češi i další občané Evropy začínají škrtit výdaje. Vyhledky do dalších měsíců příliš dobré nejsou, protože chladnější počasí a více času tráveného v interiérech koronaviru evidentně přeje. Říjnová záchranná brzda v podobě vládních opatření přijatých kvůli volbám až pět minut po dvanácté nepřestává udivovat. Mnohá nařízení nedávají valný smysl, protože kuchyňská nebo interiérová studia, kam přijde pár lidí za den, nepochybně žádné zásadní riziko přispívající k šíření viru nepředstavují. Přesto jsou uzavřená jako spousta dalších oblastí maloobchodu s menší frekvencí zákazníků. Trh prochází zkouškou ohněm. Lidé ale navzdory všemu nakupují domácí spotřebiče dál.

Turbulentní rok 2020 se chýlí ke svému konci a málokdo na něj asi bude vzpomínat s nostalgií. Jarní etapa boje s covidem byla pro ekonomiku ještě takovým zaškobrtnutím a spousta změn v chování spotřebitelů mohla být dočasných. Podzim už však vypráví úplně jiný příběh, kde jsou skutečně dlouhodobé dopady a fundamentální otřesy trhu nevyhnutelné. Nemyslíme si, že bude úplně vše jinak, jak mají neustále tendenci prezentovat někteří influenceři s cílem šokovat a sbírat na

dramatická vyjádření nové sledující, ale posun v digitalizaci už pochopitelně nezmizí. Výrobci nevypnou své vlastní e-shopy, které mnozí z nich v „předcovidové“ době neměli odvahy spustit, protože by naštváli většinu resellerů. Videokonferenční schůzky s klienty, pokročilé virtuální prezentace novinek, vylepšená logistika, prémiové doručování včetně zapojení výrobků a další a další střípky v mozaice, s níž trh čelí omezením a dopadům koronaviru, tu s námi už zůstanou.

Evropa kvůli covidu chudne

Z nedávného průzkumu společnosti GfK vyplývá, že kupní síla Evropanů klesla v důsledku pandemie koronaviru přibližně o 773 eur. Průměrná kupní síla obyvatele Evropy činí v letošním roce 13 894 eur, což je o 5,3 % méně než loni. Velkým překvapením není, že největší disponibilní čistý příjem mají Lichtenštejnsko, Švýcarsko a Lucembursko, zatímco nejnižší je v Kosovu, Moldávii a na Ukrajině. Jen pro zajímavost, obyvatelé Lichtenštejnska jsou

na tom 37× lépe než Ukrajinci. Zajímavé také je, že v první desítku se nově objevuje Irsko s kupní silou na obyvatele 21 030 eur – z desáté příčky odsunuli Irové dosavadní Finy.

Co se týče České republiky, kupní síla na obyvatele ve výši 9 179 eur představuje 66 % evropského průměru a udržuje nás na pětadvacátém místě ze 42 zemí, jimž se studie GfK věnuje. Hlavní město zůstává v rámci Česka na první pozici, přičemž zde dosahuje kupní síla na obyvatele hodnoty 11 961 eur – není to málo, ale je to stále 14 % pod evropským průměrem. Nadprůměrnou kupní sílu vykazují i Praha-západ, Praha-východ a Brno. Nejhuře je na tom oblast Jeseníků, kde představuje hodnota kupní síly 83 % republikového průměru a 55 % evropského průměru.

GfK také představilo novinku v podobě takzvaného Corona Impact indexu, tedy indexu srovnávajícího dopady koronaviru na jednotlivé země. Nejméně se situace podepsala na kupní síle v Lichtenštejnsku. Naproti tomu silně dopadla na kupní sílu ve Švýcarsku, na Islandu a v Norsku. Především poslední dvě jmenované země byly pandemií zasaženy silně. Nejhuře je na tom potom dle GfK Turecko, kde je Corona Impact index na 2,8násobku evropského průměru.

Technické spotřební zboží je vůči omezením poměrně imunní

Přestože byly poslední měsíce pro trh domácích spotřebičů velmi složité a výrobci se museli a nadále musejí potýkat s omezeními ve výrobních závodech, narušenou logistikou, nedostatkem komponent a spoustou dalších problémů, udrží si podle analytiků GfK trh s tímto zbožím i na konci roku vysokou hodnotu. Firma ve své analýze uvádí, že zůstane hodnota globálního trhu s technickým spotřebním zbožím minimálně na úrovni loňského roku. V příštím roce pak dojde k dalšímu zlepšení díky pokračující poptávce

po digitálních řešeních umožňujících lidem pracovat na dálku. GfK přesto upozorňuje, že není vše tak růžové, jak se na první pohled může zdát, jak vysvětlíme v následující části textu.

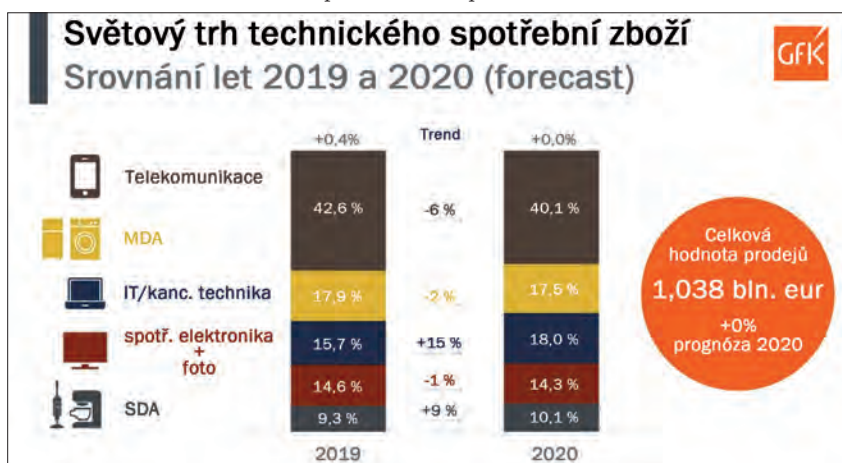
Nákupy táhne „potřeba“, nikoliv „přání“

GfK hovoří o určitém narušení trhu technického spotřebního zboží, které bylo znatelné už v době před příchodem covidu. Celkově sice trh pokračoval v růstu, jenže pod povrchem již probublávaly rozličné problémy. Například sektor smartphonů klesl na konci loňského roku v globálu o 6 %, přičemž telekomunikace představují 40 % celkového obrátu technického spotřebního zboží. Letošní bezprecedentní volatilita podle GfK současně znamenala, že segment IT a kancelářského vybavení stanul na opačném konci spektra s růstem +15 %. Spotřebitelé kvůli karanténním opatřením

V závěru roku do hodnoty trhu významně promluví také uvedení nové generace herních konzolí PlayStation 5 a Xbox Series X, u nichž už předprodej překonal očekávání, a jak Sony, tak Microsoft nestíhají obrovskou pandemií podpořenou poptávku uspokojit.

Zákazníci ve vyspělých zemích do výbavy investují... v rozvojových ekonomikách naopak šetří

Mezi další zajímavosti patří výrazné rozdíly v poptávce po elektronice mezi jednotlivými oblastmi světa. Obyvatelé Evropy a Severní Ameriky do svých domácností investují a snaží se je vylepšit, aby neobvykle dlouhá doba trávená doma byla příjemnější. Například v Evropě a v zemích Společenství nezávislých států se předpokládá celkový růst trhu za rok 2020 o 5 %, u rozvojových asijských ekonomik dojde pravděpodobně k poklesu o 6 %.



a práci z domova významně přehodnotili své nákupní záměry, které začaly být podle GfK motivovány spíše „potřebami“ než „přáními“. Globální trh malých spotřebičů přes počáteční pokles přešel na konci jara do růstu a posléze dosáhl až +9 %. Spotřební elektronika a velké spotřebiče v celosvětovém měřítku také vyrovnaly ztráty v meziročním srovnání.

Vše, co usnadňuje život doma, zaznamenává růst

Když se podíváme na konkrétní produktové skupiny, informuje GfK například o zdvojnásobení prodeje kuchyňských robotů mezi květnem a červencem 2020 při srovnání se stejným obdobím předchozího roku. Trh myček rostl o 16 % a čističek vzduchu o 20 %. A zájem o hygienická řešení, o kterých jsme psali zejména v minulém vydání, žene vzhůru poptávku po produktech s funkcí páry. Například parní pračky se prodávaly ve zmíněném období lépe o 32 %. Všechna čísla se týkají globálního trhu. GfK navíc předpokládá, že mnoho trendů vydrží ještě v dalších měsících a spotřebitelé budou v nákupech domácí techniky kvůli pandemii pokračovat.

Jak na tom byl český trh domácích spotřebičů v říjnu?

Z české pobočky společnosti GfK jsme byli informováni o pokračování růstu sektoru malých domácích spotřebičů prakticky stejným tempem jako v září. Jen pro připomenutí, v září rostlo SDA v meziročním srovnání v hodnotě o 26 %. Pokud jde o velké spotřebiče, zde zvolnilo tempo růstu v meziročním srovnání na +9 %. V září vykazovalo MDA růst 15 %. Je evidentní, že se na říjnových prodejích již významně podepsalo uzavření prodejen v druhé půlce měsíce. Tradiční kanály byly v obou kategoriích v říjnu podle GfK již v červených číslech, ale celkového růstu bylo dosaženo díky online prodejům.

LAURASTAR

n°



IGGI

Hygienický napařovač od švýcarského specialisty na žehlicí systémy a parní generátory je jiný.

Díky integrovanému boileru poskytuje nebývalý výkon a páru ohřívá na až 145 °C.

Stačí stisknout spoušť a suchá jemná pára bleskurychle ošetří veškeré látky i předměty, vyhladí oblečení a vše perfektně dezinfikuje ke spokojenosti vašich zákazníků.

IGGI nesmí v nabídce vašeho obchodu rozhodně chybět.

LAURASTAR 

BEAUTIFY AND PURIFY
YOUR LIFE



www.laurastar.cz



IGGI je první hygienický napařovač na trhu, který používá páru s teplotou 145 °C, a lze ho použít k dezinfekci nejen textilu, ale i různých předmětů každodenního života. Výrobek má elegantní design, kompaktní rozměry a dodáván je v krásné dárkové krabici.



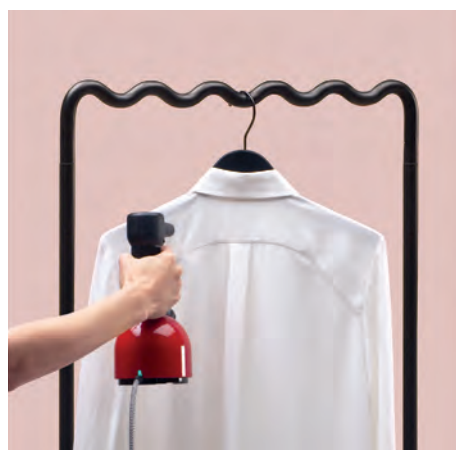
Pára vzniká v bojleru, kde je přehřívána až na zmíněných 145 °C. Laurastar tuto páru nazývá jako DMS neboli Dry Microfine Steam. Česky lze tento výraz přeložit jako „suchá jemná pára“. Hlavní rozdíl oproti konkurenci je v tom, že tato pára neobsahuje molekuly kapalně vody, takže proniká hluboko do textilních vláken, která účinně narovná a dezinfikuje.



Hygienický napařovač IGGI můžete použít i k ošetření textilních roušek, ložního prádla přímo na posteli, ručníků nebo oblečení. Sterilizovat lze také různé předměty, jako jsou peněženky, klíče, dětské hračky nebo cestovní tašky či kufry.



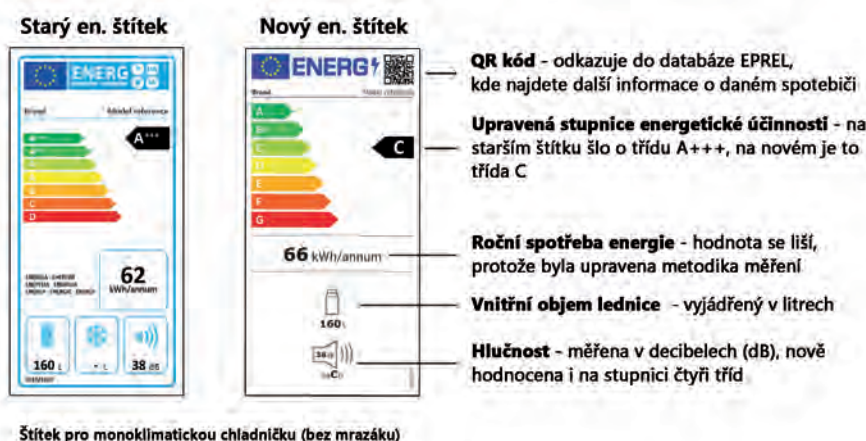
Všechny výrobky společnosti Laurastar se pyšní 99,9% účinností proti virům včetně koronaviru, jak ověřily dokonce dvě na sobě nezávislé laboratoře – jedna v Americe a druhá v Japonsku. Proti bakteriím, roztočům nebo plísním byla účinnost potvrzena již v minulých letech v laboratoři švýcarské společnosti Scitec Research SA. Dosahuje hodnoty 99,99%.



Napařování pomocí modelu IGGI je opravdu jednoduché. Do přístroje doplníte vodu, během necelých 2 minut se nahřeje a pak už jen stačí zmáčknout spoušť. Pára vychází pod vysokým tlakem a bleskurychle narovná textilní vlákna a eliminuje veškeré viry, bakterie, roztoče a plísně. Vyhladit halenku nebo pomačkané sako je velmi snadné, a především rychlé.



IGGI je dostupný ve dvou barevných provedeních – Intense Red (červená) a Pure White (bílá). Kromě toho je k dispozici pro obě verze i takzvaná Luxury Edition, kde je součástí příslušenství praktická taška pro přenášení napařovače a veškerého příslušenství, a Travel Edition, kde najdete ochranný cestovní vak. Neváhejte a objednejte Laurastar IGGI také pro svůj obchod a nabídněte zákazníkům praktický a elegantní vánoční dárek.



Jak bude nový energetický štítek vypadat?

Jako příklad uvádíme štítek týkající se chladniček. Základní specifikace produktu jsou vždy indikovány piktogramy. Vybrané údaje se samozřejmě liší podle typu spotřebiče.

Nové energetické štítky a opravitelnost produktů.

Unie má na výrobce nemalé nároky

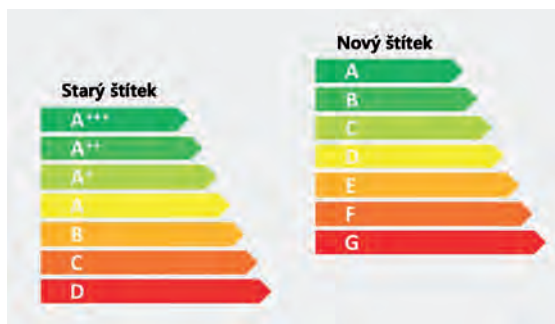
Na energetickou třídu A+++ bychom měli pomalu zapomenout, i když vlastně ne tak docela, protože tady s námi navzdory příchodu nových energetických štítků bude v některých kategoriích ještě několik let. Návrat ke stupnici A až G v rámci nového systému je chvályhodný. Už méně jsme nadšení z toho, že nemalá část spotřebičů bude mít nadále starší typ energetických štítků včetně sušiček. Spotřebitel tak bude vybírat pračku podle štítku nového, zatímco sušičku ještě zhruba rok podle štítku starého. Evropa na jednu stranu vehementně odstraňuje nedostatky staršího typu štítkování a na druhou ty samé nedostatky současně udržuje při životě. Průměrný spotřebitel bude v obchodě i na e-shopech ve štítcích dál tápat. Alespoň že vykročila EU v nastavení nových štítků správným směrem a snaží se neopakovat chyby minulosti. Kapitulu samu pro sebe pak tvoří nároky, které jsou kladeny na výrobce včetně až radikálních změn v oblasti servisu spotřebičů.

Nové energetické štítky domácích spotřebičů od března 2021

- Chladničky a mrazničky
- Vinotéky
- Pračky
- Pračky se sušičkou
- Myčky nádobí

Hned na úvod textu chceme zdůraznit, že systém energetických štítků považujeme za velmi přínosný a důležitý. Více než čtvrtstoletí pomáhá spotřebitelům s výběrem domácí techniky a v orientaci na trhu. Samozřejmě měly a mají energetické štítky své mouchy, přesto si dovolíme tvrdit, že lepší systém nikdo na světě nemá a některé další oblasti světa se v něm inspirovaly a nadále inspirují. Energetické štítky jsou proto velmi důležitým a funkčním nástrojem, jehož klady jednoznačně převažují nad zápory. Bohu-

žel se znovu a znovu ukazuje, jak pomalý je státní, potažmo unijní byrokratický aparát. Než s něčím přijde a uvede to v život, svět technologií je novým pravidlům mnohdy na hony vzdálen. Evropská komise se posledních minimálně 15 let snaží uhánějící výrobce (nejen) domácích spotřebičů dohnat. Bezúspěšně. S novými energetickými štítky se jí to v mnoha oblastech podařilo, dokonce trh předešla. Ne však ve všech a už nyní se ukazují určité slabiny nového systému. Tou největší je přetrvávající nejednotnost matoucí především koncové zákazníky.



Porovnání energetických tříd

Kdybychom měli zhruba určit, jaké třídy odpovídá na novém štítku energetická třída A+++ ze štítku starého, bylo by to někde mezi třídami C a B. Nejspornější spotřebiče na trhu budou tedy v novém systému spíše v těchto třídách, i když některé dosáhnou i na nejvyšší třídu A.

Proč se štítky mění?

Současné energetické štítky používající škálu tříd od A+++ po G přestaly stačit. Naprostá většina výrobků, jako jsou lednice, pračky, myčky a další, už se dnes pohybuje ve dvou nejvyšších třídách, přičemž mnoho produktů dokonce nejvyšší třídu A+++ překonává. Výrobci pak indikují tuto situaci ve specifikacích, o kolik procent je daný spotřebič úspornější, než vyžaduje energetická třída A++. Na trhu se tak setkáte s označeními typu „A+++ – 50 %“, což znamená, že takový produkt spotřebuje ještě o 50 % méně energie ve srovnání s výrobkem, který je „pouze“ ve třídě A++. Jelikož nejde o oficiální značení, na štítku je vždy jen energetická třída jako taková, tedy A+++.

V další dokumentaci a zejména v marketingových materiálech se píšou ona procenta. Pro profesionály z branže není problém se v těchto věcech orientovat, ovšem koncový zákazník, který jde jednou za pár let vybrat novou pračku, se pochopitelně v takových označeních ztratí. A když dáme toto stranou, již na začátku zmíněný důvod, že většina spotřebičů má energetické třídy A++ nebo A+++ , komplikuje výběr, protože podle odcházejícího energetického štítku vypadají všechny dost podobně.



Novým energetickým štítkům se věnujeme i v našem nejnovějším videu, které jsme natočili především pro běžné spotřebitele, ale věříme, že bude přínosné také pro mnohé obchodníky, marketéry a všechny, kdo se pohybují ve světě domácích spotřebičů.



Pražka A+++ - 70 %

Jedním z rekordmanů na trhu je pračka AEG L9FEC49SC, která je o neuvěřitelných 70 % úspornější, než je hraniční hodnota pro energetickou třídu A+++.

Jakých kategorií se změna týká?

Nové energetické štítky mají nově uváděné chladničky, mrazničky, vinotéky, pračky, pračkosušičky a myčky. Ze spotřební elektroniky jsou to televizory a elektronické displeje. Výčet pak uzavírá světelná technika, kde očekáváte nové štítky až od 1. září 2021. My se zaměříme nyní výhradně na domácí spotřebiče, které jsou pro nás stěžejním tématem.

Jak už jsme řekli, nejvyšší třídou bude A. Většina spotřebičů, které dnes mají označení A+++, bude mít v rámci nového značení spíše třídu B nebo C. Unie se chce vyhnout tomu, aby výrobci systém během několika let opět překonali a zača-

ly se objevovat značení typu „A – 50 %“. Vůbec nás proto v redakci netěší, že už nyní máme z trhu informace, že některé firmy mají nové produkty ve třídě A, což nepovažujeme za dobrý signál. Evropská komise chtěla u nového systému dosáhnout toho, aby nebyl po dobu mnoha let překonán. Začínáme se trochu obávat toho, aby k tomu v příštích letech nedošlo.

A co sušičky nebo digestoře?

Některé kategorie nové štítky mít nebudou, což nepovažujeme za úplně šťastné. Ohřívače vody nebo klimatizace by nám ještě tak nevadily, ale sušičky prádla jsou zásadní chyba. Uživatelé často vybírají novou pračku a sušičku dohromady a není rozhodně ideální, když u pračky bude nový štítek s odlišným designem a třídami A až G, zatímco u sušičky A+++ až D, navíc štítek, který má jiný vzhled.

Stávající systém zůstává také u sporáků, vestavných trub a odsavačů. Například u odsavačů považujeme štítky doslova za tristní. Posuďte sami, zde

VIDEO



<https://bit.ly/3385EHF>

citace z článku pro profesionály z oboru, který vyšel koncem roku 2018 v magazínu SELL: „Už v roce 2017 jsme v SELLu psali o energetických štítcích, které tehdy čekal příchod inovovaných pravidel. Od 1. ledna 2018 vstoupila v platnost nová verze štítků. Od 1. ledna 2015 byla na štítku nejvyšší třída A, od 1. ledna 2016 přibyla třída A+ a od 1. ledna 2018 konečně třída A++. Za rok nás pak čeká ještě poslední vlna – 1. ledna 2020 přibude třída A+++.

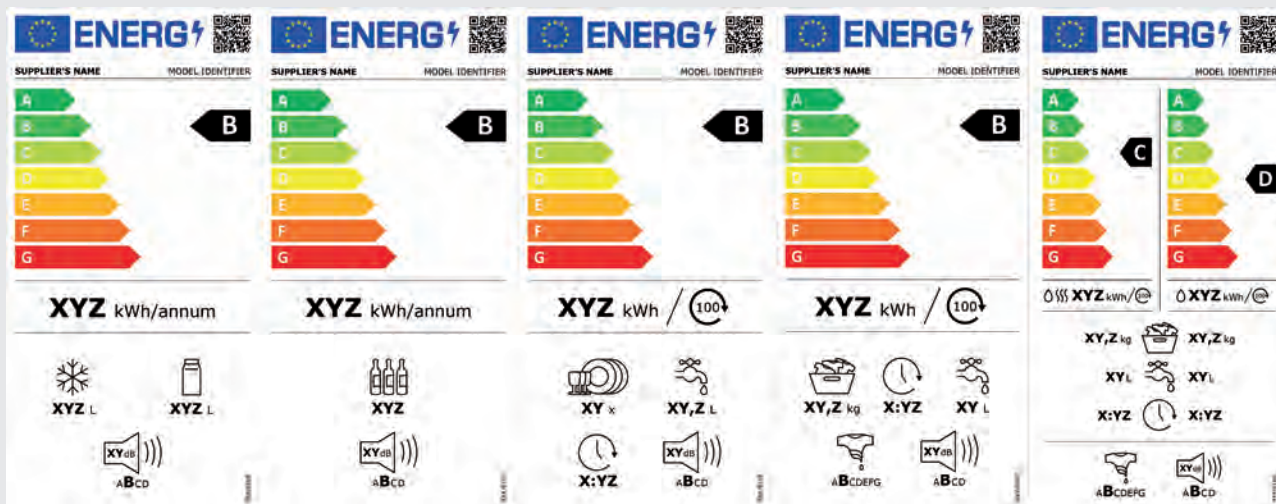
Aby to nebylo málo, třídu A++ mohou výrobci používat už od začátku roku 2016, pokud by jí některý z jejich odsavačů dosáhl. Od ledna příštího roku budou moci komunikovat třídu A+++.“

Štítky pro sušičky a klimatizace už v roce 2022

Dobrou zprávou je, že u sušiček dojde k přechodu na nový systém štítků za rok a nějaký ten měsíc. To samé platí pro klimatizace nebo ohřívače vody. Bohužel ne pro trouby, sporáky nebo digestoře. U posledních jmenovaných je systém nastaven velmi nepřehledně, jak jste se mohli přesvědčit v předchozí části textu. Popravdě se musíme na detaily příchodu nových energetických tříd u digestořů i my vždy podívat, protože si je nepamatujeme. Koncový zákazník je logicky nucen investovat ještě větší úsilí, aby se v těchto štítcích vyznal. Pokud vás zajímá, kdy se dočkají nových štítků trouby nebo di-

Fáze přechodu na nové energetické štítky

Od 1. listopadu přikládají výrobci k nově uváděným výrobkům nový energetický štítek spolu s tím starým. Produktů, které byly uvedeny na trh před 1. listopadem, se to týká také. Pouze výrobky, které už výrobci nebudou dodávat po 1. listopadu, ale nadále je samozřejmě najdete v obchodech, nemusí mít nový štítek. Prezence produktů ale bude až do 28. února 2021 nadále probíhat se starými štítky. Od 1. března 2021 dojde k definitivnímu přechodu na nový systém štítků. Během 14 pracovních dnů, tedy až do 18. března, budou muset být v obchodech a na internetu staré štítky nahrazeny za nové. Doprodej starších naskladněných spotřebičů, které nemají nový energetický štítek, bude možný do 30. listopadu 2021. Po tomto datu je už nebudou moci prodejci nabízet a budou je muset ekologicky zlikvidovat. Mělo by jít ovšem o zcela minimální množství výrobků. Výrobky bez nového štítku nemělo být původně možné uvádět na trh po 1. listopadu 2020, ale kvůli pandemii nemoci covid-19 jim dala Unie zelenou ještě po další čtyři měsíce. Termín se tedy posunul až na 1. března 2021, aby neohrožilo, že se budou nové a nikdy nepoužité výrobky muset nechat rovnou recyklovat.



Kombinované chladničky

Energetickou třídu doplňuje roční spotřeba energie v kWh, objem mrazničky, objem chladničky a hlučnost.

Vinotéky

I zde je indikována roční spotřeba, protože se jedná o zařízení, které je zapnuto 24 hodin denně po celý rok. Kapacita se udává v počtu standardních lahví o objemu 0,75 l. Opět nechybí hlučnost

Myčky nádobí

Vedle energetické třídy zde najdete spotřebu, ovšem nikoliv už odhadovanou roční, která byla poměrně diskutabilním údajem. Spotřeba v kWh se nově uvádí na 100 standardních mycích cyklů v programu Eco, kterým musí disponovat všechny myčky na trhu. Kapacita zůstává ve standardních sadách nádobí (hluboký, mělký a dezertní talíř, hrnek, sklenička a příbory). Ani spotřeba vody není již odhadovaná roční, nýbrž na jeden cyklus v programu Eco, jehož se týká také udávaný čas trvání.

Pračky

Také zde se přebíhá na spotřebu v kWh na 100 pracích cyklů, což se týká i spotřeby vody. Kapacita v kilogramech a doba trvání platí pro standardní program Eco 40–60, který mají povinně všechny pračky. Účinnost odstředování není indikována otáčkami, ale třídou účinnosti.

Pračkosušičky

Asi nejsložitější štítek, který obsahuje nalevo energetickou třídu a další údaje pro praní a sušení a napravo energetickou třídu a další údaje počítané na 100 standardních pracích cyklů. Jelikož mají pračkosušičky odlišnou kapacitu pro samotné praní a pro praní s následným sušením, vidíte na štítku i dvě položky v kilogramech. Spotřeba vody se liší též – důvodem je, že většina těchto spotřebičů používá při sušení vodu k ochlazení výměníku tepla.

gestoře, přesný termín zatím není znám. V roce 2022 to ale nebude.

Jsmo přesvědčeni, že u domácích spotřebičů měla ze všech štítků „pluska“ zmizet v jednom termínu a všechny štítky měly mít shodný design. Nároky na výrobce a prodejce by tím byly ještě výrazně větší včetně nákladů na změnu. Navíc by se v některých případech měnil systém za poměrně krátkou dobu. To vše si uvědomujeme, ale nejednotnost štítků považujeme za ještě horší. Vzhledem k pandemii koronaviru a s ní spojeným problémům s výrobou také měla Unie přistoupit na odklad nových štítků například o rok a zavést je pak pro všechny, nebo minimálně pro co největší množství kategorií najednou.

Smutný příběh energetických štítků vysavačů

Když zavedla v roce 2014 Evropská unie energetické štítky vysavačů, zvedla se proti nim vlna odporu. Zejména z řad veřejnosti, tedy naprostých laiků, kteří dané problematice nerozuměli, jak to tak většinou bývá. Podobně iracionální a nevědecká je aktuální veřejná debata o očkování, ale zůstaňme u vysavačů. Unie se rozhodla zakročit proti modelům používajícím extra vysoký příkon okolo 2000 W a přimět výrobce přestat kompenzovat konstrukční nedostatky svých výrobků silnými motory. Firmy tak byly nuceny vyvinout účinnější elektromotory, zlepšit utěsnění vysavačů a vyvinout hubice, které budou bez velkých ztrát podtlaku nasávat efektivně nečistoty. Vše se stalo v rámci takzvané ekodesign regulace. Z trhu v důsledku toho zmizely extra levné a nekvalitní výrobky. Samotné energetické štítky měly ale jeden zásadní nedostatek – tak trochu protežovaly sáčkové vysavače, protože měření účinnosti sběru nečistot vždy probíhalo v laboratoři s fungl novým a dokonale čistým vysavačem. Besáčkové cyklonové vysavače byly znevýhodněny, protože nedosahují takových výsledků, když je porovnáváme se sáčkovým vysavačem, jehož filtry jsou zcela čisté. V reálném provozu tomu tak není, což soudně napadla společnost Dyson, a spor vyhrála. Štítky tak musely zmizet z trhu. Zákazník bohužel nemá podle čeho vysavač vybírat, protože neexistuje žádný způsob, jak modely různých značek porovnat. Někdo uvádí sací sílu v litrech za vteřinu, jiný v pascálech, další v takzvaných airwattech. Unie štítky sice znovu zavede, možná už za rok nebo dva, ale v té době budou klasické vysavače v prodeji minoritní záležitostí. Už nyní dominují prodejům tyčové akumulátorové a robotické modely.

Online databáze EPREL

Určitě jste si všimli, že se na novém energetickém štítku nachází v pravém horním rohu QR kód. Ten neobsahuje webový odkaz na nějaký obecný web, ale na další informace k danému konkrétnímu produktu. Výrobci mají totiž povinnost zanechat další detaily o svých produktech do



Spotřebiče, které dosáhnou na energetickou třídu A

Některé firmy nám již potvrdily, že v novém systému energetických tříd budou mít hned od začátku produkty ve třídě A. Týká se to hlavně praček. Jednou z těchto společností je i Haier, který nedávno uvedl na trh zcela novou řadu I-PRO SERIES 7. Pračka nesoucí označení HW80-B14979-S překonává v úspornosti energetickou třídu A+++ o celých 40%. V novém systému štítků tak dosáhne na třídu A.



takzvané databáze EPREL (European Product Database for Energy Labelling) a právě k těmto datům se dostanete i přes zmíněný QR kód. Ať už na webu, nebo přímo v obchodě pomocí svého mobilu si tedy můžete prohlédnout další data o prohlíženém spotřebiči a jednoduše ho porovnat s jinými modely. Bude to užitečný nástroj i pro vás prodejce a usnadní vám prezentaci spotřebičů zákazníkům.

Ekodesign a opravitelnost produktů

Koncoví zákazníci vnímají především energetické štítky, které musejí být viditelně prezentovány jak na internetu, tak přímo v obchodech. Součástí unijní legislativy jsou ale ještě další prvky, které tvoří se štítky jeden komplexní celek. Už dlouhé roky tu tak máme takzvaný ekodesign – cílem této regulace je omezit spotřebu energie, prodloužit životnost produktů a celkově snížit jejich uhlíkovou stopu. Ekodesign určuje výrobcům jisté povinnosti – může jít o limitaci maximálního příkonu motoru, přesně indikovanou výdrž některých namáhaných částí produktu, maximální povolenou spotřebu vody a tak podobně. Ekodesign přispívá k přechodu na takzvanou cirkulární ekonomiku.

Evropská unie se v posledních letech zaměřila i na opravitelnost (nejen) domácích spotřebičů, protože není žádným tajemstvím, že výrobky nevydrží fungovat stejně dlouho jako dřív. Z toho nemůžeme vinit pouze výrobce, protože ti vyrábí to, co my všichni chceme kupovat. A většinový zákazník už dávno nedává za domácí spotřebič jednu nebo dvě průměrné mzdy jako dřív. Naopak, kupujeme pračky nebo lednice klidně za čtvrtinu běžného českého platu, čemuž pak odpovídá jejich kvalita a výdrž. EU proto nově stanovila následující:

- Náhradní díly musejí být k dispozici po velmi dlouhou dobu – 7 let u chladicích/mrazicích zařízení, 10 let u praček, pračkosušiček a myček.
- Výrobci musejí být schopni dodat náhradní díl do 15 pracovních dnů.
- Náhradní díly musejí být dostupné pro všechny servisní techniky, nikoliv jen ty přímo spolupracující s danou firmou, což z logiky věci předpokládá také otevření servisní dokumentace celému trhu.

• Oprava musí být možná bez speciálních nástrojů, aby ji mohl provést jakýkoliv servisní technik. Není tím myšleno, že si mají spotřebitelé opravovat pračky sami, jak bylo některými médii mylně interpretováno. Cílem je usnadnit a především umožnit realizovat opravu nejen u značkového servisu daného výrobce.

Opravitelnosti výrobků a novým podmínkám na trhu servisních služeb se budeme podrobně věnovat v příštím čísle, kde na tento článek navážeme. Očekáváme totiž, že v oblasti servisu způsobí nová pravidla a podmínky doslova revoluci, kvůli které budou muset svůj přístup změnit jak samotní výrobci, tak jednotlivé firmy zajišťující servisní služby.

Zdraží spotřebiče?

Asi ano a je to dobře

Zda tyto kroky skutečně povedou k prodloužení životnosti domácích spotřebičů, ukáže až čas. Mnoho věcí vypadá na papíře skvěle, ale postupně se ukáže, že v praxi nefungují nebo nefungují dostatečně. Spotřebiče mohou v důsledku nových unijních regulací o něco zdražit, podobně jako k tomu došlo po zavedení ekodesignu vysavačů (ten nebyl na rozdíl od en. štítků u těchto produktů zrušen a platí dál). Chrlit velké spotřebiče, jejichž přeprava napříč světem je náročná a nákladná, a prodávat je pak za nesmyslně nízké ceny s tím, že bude produkt sloužit i méně než pět let, nemá smysl a je to ekologická noční můra. Pokud spotřebiče o něco zdraží, trhu to jenom prospěje. Nemusíte se ale určitě bát, že by najednou stála pračka dvojnásobek. Bavíme se o průměrném růstu cen spíše v řádu několika procent.

Závěrem

Energetické štítky jsou skvělý nástroj, i když nejsou dokonalé a nikdy nebudou. Vždy se najde výrobce, kterému na nich nebude něco vyhovovat nebo ho bude do určité míry nějaký aspekt štítku či ekodesignu znevýhodňovat. Sečteno a podtrženo jsou energetické štítky a ekodesign prospěšné – pomáhají laikům s výběrem a přispívají ke snížení spotřeby energie a prodloužení životnosti zařízení.

Podrobné informace o en. štítech i povinnostech výrobců a prodejců můžete najít na www.label2020.cz.





Co vznikne, když se spojí design, kreativita a řemeslný um?

Pro odpověď jsme si zajeli k jednomu z předních výrobců interiérů obchodních míst v ČR, do společnosti UNiBON

Málokoho při prohlížení nových telefonů, televizorů, hodinek či domácích spotřebičů napadne, jaká designérská a kreativní magie se za celou prezentací těchto produktů v retailových obchodech skrývá. Vypadá to, že se jedná o marketingový prvek zaměřený pouze na ženy? Vůbec ne! Pánové, přiznejte si, že i vaši pozornost více zaujmou hodinky vystavené na samostatném designovém displeji nežli volně položený model ztracený v obyčejném prodejním regále s řadou dalších typů. I do těchto a řady dalších tajů nás zasvětil majitel společnosti UNiBON Petr Vosátka během exkurze ve výrobním závodě.

V magazínu SELL se už více než 12 let věnujeme trhu s domácími spotřebiči, účastníme se veletrhů a navštěvujeme prodejny, kde jsou novinky prezentovány v rozličných expozicích, často i v koncepcích typu „shop in shop“, které dodávají těmto prezentacím punc mimořádnosti a podtrhují vysokou úroveň dané značky. Nejen na tuto oblast, ale i na další POP (point of purchase) nebo POS (point of sale) materiály, se již přes 25 let zaměřuje firma UNiBON, jejíž sídlo a výrobu jsme v závěru měsíce října navštívili. Nebýt všudypřítomných roušek, ani bychom díky pracovnímu cvrkotu nevěděli, že svět sužuje pandemie koronaviru. Finišovaly se zde nové prezentační stojany televizorů pro značku TCL do obchod-





ních řetězců v Irsku, prezentační boxy pro jednu z největších sítí českých lékáren BENU, světelné displeje pro kávovary značky Miele a celá řada dalších zakázek. Neutuchající ruch a poctivá ruční práce jsou dva základní dojmy, které si odnášíme z návštěvy této společnosti.

Limity v této firmě neexistují

UNIBON se vyznačuje schopností pracovat prakticky s jakýmkoliv materiálem, který si dokážete představit – dřevo, plast, kov či sklo a v pozadí nezůstávají ani elektrosoučástky, které jsou nedílnou součástí celé řady finálních výrobků. Ke zpracování tohoto různorodého materiálu dopomáhá široká škála moderního vybavení včetně laserových řezaček, formátových pil, olejovaček, CNC, vakuového lisu, moderní truhlárny či kovovýroby včetně práškové lakovny a mnohé další. Společnost si vyrábí prakticky vše sama a téměř se nespolehá na subdodavatele, a to ani v oblasti designových návrhů, které připravuje, což jí umožňuje okamžitě reagovat na konkrétní požadavek zákazníka a dodat mu prvotřídní a originální finální produkt.

O úrovni společnosti svědčí nejen certifikát ISO 9001/2015 (Quality

Individuální přístup a výroba na míru

Během naší návštěvy ve společnosti UNIBON jsme využili příležitosti a vyzpovídali jejího generálního ředitele Petra Vosátku. Zajímali nás aktuální trendy v oblasti vybavení obchodních míst i to, s jakými výzvami se musí designéři a konstruktéři často poprat, aby splnili náročná přání klienta.



Jaké všechny služby firmám nabízíte v rámci prezentace jejich výrobků v prodejnách?

Vše začíná profesionálním přístupem našeho obchodního týmu, který po konzultaci s klientem a zvolení vhodné strategie navrhne další kroky spolupráce, které mohou obsahovat originální, designové a funkční řešení. Jakmile jsou naplněna klientova očekávání, začíná proces výroby, následovaný distribucí a instalací. Tím naše spolupráce s klientem nikterak nekončí, ale naopak navazuje poprodejní péče.

Co považujete za hlavní trend v oblasti designu a rozvržení retailových prostor? A v čem se obchody za posledních deset let nejvíce změnily, když se podíváme na jejich interiér a prezentaci výrobků?

Výstižnými slovy pro podchycení aktuálních trendů bude určitě univerzalita, modularita, využití technologických novinek a s tím jdou ruku v ruce jednoduchost a čisté prvky. Všeobecně můžeme říct, že se do popředí dostává bílá či antracitová barva doplněná jednotným dekorem dřeva, kovovými, betonovými či světelnými prvky a v řadě případů i technologickým řešením, které například umožňuje jedním kliknutím změnit grafiku na stovkách vystavených míst. Stále častěji se setkáváme s požadavkem, že designový nábytek musí být modulární. Tedy že jednotlivé prvky se dají použít i samostatně, což zabezpečuje široké možnosti využití. Dále pak požadují klienti nadčasovost. Abych byl konkrétní – hlavní konstrukce bude využívána i několik let, ale jednotlivé prvky, jako jsou grafické tisky, banner, podsvícená loga a další, budou snadno měnitelné a finální podoba výrobku musí být využitelná pro různé trhy s rozdílnými rozpočty. V některých zemích tak bude výrobek svítit, zatímco v dalších bude nesvětelný. Někde jsou informace prezentované za pomoci videa na obrazovce, jinde jsou sepsány na magnetické grafice. I toto je kouzlo pestrosti naší práce, pro které UNIBON dennodenně hledá individuální a originální řešení.

Navrhujete a vyrábíte jednotlivé prvky skutečně na míru?

Jelikož máme vlastní designéry a širokou škálu moderního technického vybavení, jsme schopni navrhnout, vyvinout, vyrobit, dodat a nainstalovat finální designový a zároveň funkční produkt, který naplňuje klientovy představy a požadavky.

Jaká zakázka byla podle vás nejnáročnější, pokud jde o design výrobku?

Velkou výzvou pro vytvoření designu bylo zadání od klienta TCL, které znělo vytvořit vzdušnou konstrukci gondoly pro televizory. Na první pohled snadné zadání. Na papíře umí televize klidně i levitovat, ale spojit vzdušný design s bezpečností



a možností realizace už je trochu oříšek. Naši designéři se s tím ovšem poprali s grácií. Hráli si se světlem, průhledným, bílým i dřevěným materiálem a na místo robustních stěn přišli s myšlenkou světelných rámců. Po řadě konzultací s klientem vznikl moderní vzhled designový nábytek, který byl na prodejních ve finále doplněn i nestandardně vysokou stěnou, která se nesla ve stejném duchu.



Managment System) zavedený před více než 10 lety, diplom Czech Business Superbrand a řada POPAI ocenění, ale především si myslíme, že za firmu hovoří její dodané designové výrobky a dlouholetá spolupráce s celosvětově známými klienty, mezi které patří LG, Miele, Sisley, Samsung, TCL, Logitech, Garmin či Louis Vuitton. A zapomenout bychom neměli ani na přední tabákové společnosti. Popravdě nám návštěva této firmy a možnost nahlédnout pod její pokličku tak trochu vyrazila dech. Ne že bychom si před touto exkurzí neuvědomovali, že všechny ty komerčně-designové prvky musí někdo vyrobit, ale když člověk na vlastní oči vidí, jak ze skici v ostrém provozu díky desítkám zručných lidí vzniká reprezentativní finální produkt, je to přece jen něco úplně jiného.

Preciznost a tvrdá dřina

Velkou výhodou společnosti UNIBON je i propojení kancelářských prostor s výrobními halami, které umožňují každodenní osobní konzultace a kontroly výroby či rychlé a efektivní řešení změn ze strany klienta. Když jsme vstupovali do výrobního závodu, popravdě nás nenapadlo, že na první halu bude navazovat ještě řada dalších. Postupně jsme prošli kovovýrobu, lakovnu, truhlárnu, finalizační i montáž-



ní halu a prohlídku výroby jsme zakončili v expedičním skladu. Máte spojené výrobní fabрики s nepořádkem a chaosem? UNIBON je ukázkou, že to tak být nemusí. Panovala zde čistota, logické uspořádání a všude přítomné profesionální vedení lidí. Desítky zaměstnanců zabraných do své činnosti brousily, řezaly, tvarovaly, skládaly a balily výrobky pro finální zákazníky, aniž by si všímaly naší přítomnosti.

Petr Vosátka nás provedl celým provozem a exkurzi zakončil v bohatém firemním showroomu, kde jsme získali ještě ucelenější představu o tom, co vše UNIBON dokáže. Vedle prezentačních pultů a stolů je zde i ukázka kompletní realizace celého obchodu. Jsou tu i takové speciality, jako je držák na drahé bonbony značky Mentos, který hraje všemi barvami, a obyčejné regály jsou nahrazeny originálním tvarem i barvou samotných bonbonů. Tento stojan se dokonce třikrát umístil na prvním místě v soutěži POPAI.

Jsou zde k vidění i nábytkové bloky ze zahraniční spolupráce se značkami Beko, Grundig nebo Miele. Ostatně nás Petr Vosátka upozornil, že UNIBON není pouhým lokálním výrobcem, ale patří mezi celoevropské dodavatele. Oslovují ho přední světové značky a výrobky, které se ve Slaném nedaleko Prahy vyrábějí, míří do celé Evropské unie a v některých případech ještě dál.



Využijte **CashBACK až 1000 Kč**
na nové modely praček FreshCare+



Pračky Whirlpool Fresh Care+ :

Prádlo zůstane díky síle páry svěží a bez bakterií až 6 hodin po skončení cyklu.

Nová technologie Steam Hygiene odstraňuje až 99 % bakterií a alergenů. Díky přidání páry na konci vybraných pracích cyklů jsou tkaniny sterilizovány a zbaveny nečistot i při nižší teplotě praní. Prádlo je zároveň nadýchané a dokonale čisté.

Akce cashback trvá od 15. 10. 2020 do 31. 12. 2020 a platí pro vybrané modely praček Whirlpool FreshCare+. Více informací naleznete na www.whirlpool.cz/promo-akce/cashback





Zdravé a rychlé vaření s mikrovlnkami Samsung

Společnost Samsung patří dlouhodobě mezi přední výrobce mikrovlnných trub, ale s loňským vstupem do segmentu vestavných spotřebičů se její nabídka těchto pomocníků pro rychlý ohřev jídel výrazně rozšířila. Vybavenější modely jsou dokonce schopné v podstatě nahradit klasickou troubu. Hlavně v menších domácnostech, kde není velký pečicí prostor potřeba.



Vyšší modely vestavných mikrovlnných trub Samsung používají k čištění páru – takzvaný systém Steam Clean.

Vestavné modely s objemem až 50 litrů

Náročnějším zákazníkům a všem, kteří vybavují spíše menší kuchyně, do které už nechtějí pořizovat separátní velkou troubu nebo sporák, jsou určeny kompaktní trouby s funkcí mikrovln. Drží se pro tento segment standardní **výšky 45 cm** a můžete v nich péct různými metodami včetně horkovzduchu.

Doporučujeme hlavně vyšší modely, které nabízejí velký vnitřní objem **50 litrů**, a bez problému v něm upečete třeba kachnu. Trouby samozřejmě umožňují kombinovat **topná tělesa** s mikrovlnami a urychlit tak přípravu různých jídel. Některé mají dokonce **horký vzduch**. Díky parnímu čištění

Steam Clean se nemusíte bát, že byste po jednom nebo dvou pečeních strávili mnoho času odstraňováním připečeného jídla a mastnoty. Pára vše rozpustí a vy nečistoty jen setřete vlhkou žínkou nebo hadříkem.

Abychom byli konkrétní, zaměřte svou pozornost na troubu **NQ50K5137KB/EO** v černém skle nebo multifunkční model **NQ50J3530BS/EO**, u něhož dominuje nerez. Pokud jde o funkce, poskytuje druhá jmenovaná trouba jak funkci **grilu**, tak **horkého vzduchu**. Dodávána je také s příslušenstvím pro vaření v páře. Nejvyšší model **NQ50J5530BS/EO** přináší ještě vyspělejší elektronické ovládání.

Mikrovlnné trouby jsou samozřejmě designově sladěné s dalšími vestavnými spotřebiči Samsung, aby v kuchyni dohromady tvořily harmonický celek.



Trouby mají objem až 50 litrů a bez problému v nich upečete i větší drůbež.



A co mikrovlnka vhodná jako doplněk k multifunkční troubě?

Předchozí modely mikrovlnek měly všechny shodný objem 50 litrů a výšku 45 cm. Do kuchyně, kde se hodně vaří a občas se sekundární trouba hodí, je samozřejmě možné je kombinovat i s 60 cm vysokými vestavnými troubami, ale ve většině domácností spíše budou tvořit alternativu klasické trouby a šetřit drahocenné místo. Do běžných kuchyní, kam budou vaši zákazníci pořizovat standardní multifunkční troubu, jim

můžete doporučit vestavnou mikrovlnku **MG22M8074AT**, která má objem **22 litrů** a díky svým kompaktnějším rozměrům nezabere v kuchyňském nábytku příliš místa. Přesto nejde o úplně obyčejnou mikrovlnku – jednak disponuje **senzorem vlhkosti**, s jehož pomocí může přizpůsobit čas a způsoby přípravy pro zajištění optimální výsledků, a jednak praktickou funkcí **Grill+30sec**, u níž stačí stisk jediného tlačítka ke zvýšení doby ohřevu o 30 vteřin a aktivaci grilu, aby bylo jídlo křupavější. Praktické jsou i **funkce udržování teploty jídla** bez jeho převaření nebo **rovnoměrné rozmrazování**.

Volně stojící trouba s funkcí zdravého vaření

Z volně stojících mikrovlnek stojí za pozornost model **MG23F301TAK/EO** s vnitřním objemem 23 litrů, jednoduchým ovládáním a přednastavenými **programy zdravého vaření** – nikoliv pouze ohřevu hotových jídel, ale skutečného vaření z čerstvých surovin.



Všechny prezentované modely trub mají vnitřní prostor z keramického smaltu a udrží se velmi snadno čistě.

Mikrovlonné trouby Samsung



Model	NQ50J5530BS/EO	NQ50J3530BS/EO	NQ50K5137KB/EO	MG22M8074AT	MG23F301TAK
Instalace	Vestavná	Vestavná	Vestavná	Vestavná	Volně stojící
Výkon (mikrovlny)	800 W	800 W	900 W	850 W	800 W
Horký vzduch	•	•	-	-	-
Gril	(horní/spodní)	(horní/spodní)	-	horní	horní
Kapacita trouby	50 l	50 l	50 l	22 l	23 l
Parní čištění	•	•	•	-	-
Parní hrnec v příslušenství	•	•	-	-	-
Povrch vnitřního prostoru	keramický smalt	keramický smalt	keramický smalt	keramický smalt	keramický smalt
Rozměry (Š × V × H)	595 × 454,2 × 570 mm	595 × 454,2 × 570 mm	595 × 454,2 × 570 mm	595 × 380 × 320 mm	489 × 275 × 392 mm

SAMSUNG

Trh mikrovlnných trub je otrokem nízkých cen.

Invertory a beztalířové koncepce se prosazují pomalu

Segmentu mikrovlnných trub se v SELLU příliš nevěnujeme, a když už, tak spíše okrajově. Trh je příliš roztříštěný, působí na něm nepřehledné množství značek a naprostá většina nabídky i prodaných kusů jsou levné, technologicky zcela nezajímavé produkty. Letos jsme se ale rozhodli na mikrovlnky podívat podrobněji, protože jsme zaznamenali o něco větší počet modelů bez otočného talíře nebo s invertorem. Přetrvávající inklinace zákazníků k levným modelům brzdí nástup nových technologií.

Příprava tohoto přehledu nebyla úplně jednoduchá, protože jsme zařadili nadstandardní počet produktů. Rovných pětadvacet. Nešlo se ale vyhnout tomu, že v něm budou dominovat trouby, které jsou si vlastně podobné jako vejce vejci. Teď to nemyslíme ani tak po stránce vzhledu, jako spíš funkcí a vybavy. Spousta trub se od sebe vlastně liší jen designově a vzniká v čínských fabrikách třetích stran, protože při cenách okolo 1 500 Kč se je vyplatí výrobcům jen levně nakupovat v Asii. Podobně jako je tomu třeba u varných konvic. Přesto najdete v přehledu vybavenější trouby, kterých se sice prodává mnohonásobně méně, ale mohou být zajímavou a dobrou alternativou sporáků nebo velkých trub v kuchyních, kde není dostatek místa, nebo obecně v domácnostech, kde se často nepeče.

Dejte sbohem otočnému talíři

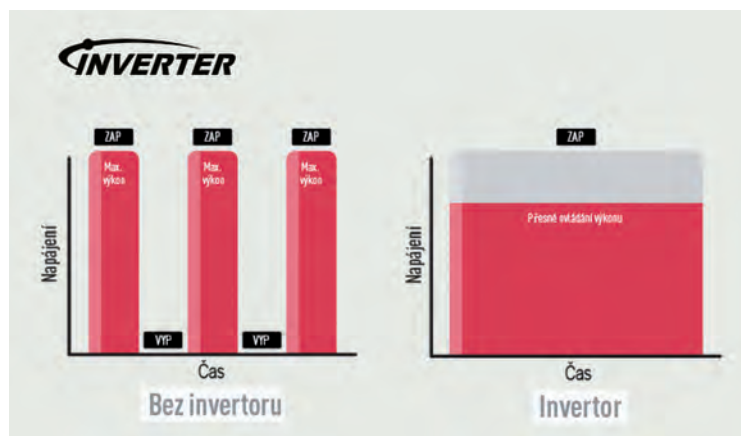
Přestože je nástup mikrovlnek s keramickým dnem a konstrukcí bez otočného talíře velmi pomalý a trvá už celé roky, modelů postupně přibývá. Výhodou tohoto řešení je umístění emitoru mikrovln pod keramické dno, přičemž dochází k jejich rovnoměrnému šíření celým prostorem. Jídlo se ohřívá rovnoměrně i bez otáčení. Uživatel může do trouby vložit i větší nádobí, které by se při otáčení zaseklo o stěnu. U modelů s grilem nebo s horkým vzduchem pak může péct či zapékat na hranatém plechu nebo v pekáči.

Invertor

Modely s keramickým dnem mívají i invertor, ale není to pravidlem. Invertor u mikrovlnek považujeme za podobně zásadní inovaci jako beztalířovou koncepci, protože se díky němu jídlo ohřívá lépe, šetrněji a rovnoměrněji. Klasická mikrovlnka vysílá mikrovlny v pulzech s určitými intervaly, zatímco invertor vysílá mikrovlny na jídlo kontinuálně. Velmi přesně ovšem řídí jejich intenzitu.



Na fotce vidíte detail vnitřního prostoru moderní mikrovlnky značky Severin, kde se již nenachází otočný talíř. Dno je keramické a velmi snadno se udržuje čisté.



Grafika společnosti Panasonic velmi pěkně ukazuje, jaký je rozdíl mezi troubou bez invertoru a s invertorem. Klasické mikrovlnky bez invertoru zapínají a vypínají maximální výkon v určitých intervalech, zatímco modely s invertorem ohřívají jídlo kontinuálně ve zvolené intenzitě.

GfK: Prodeje mikrovlnných trub v době pandemie rostou

Prodeje mikrovlnných trub v posledních letech nezažívaly velké výkyvy. Zatímco rok 2019 byl spíše slabší a mírný pokles poptávky se přelil do počátku letošního roku, od května zaznamenáváme meziroční nárůsty. Vyšší prodeje mikrovlnných trub dokazují, že spotřebitelé jsou kvůli pandemii více závislí na domácí přípravě pokrmů. Srovnatelné nárůsty jsou patrné u volně stojících i vestavných spotřebičů. Vestavba představuje zhruba 15 % celkových prodejů, ale oproti volně stojícím

mikrovlnkám (s průměrnou cenou 1 900 Kč) je násobně dražší s cenou atakující 7 000 Kč. Lze očekávat, že současná pandemická situace podpoří silnou sezonnost prodejů volně stojících trub a ty budou častým vánočním dárkem.

Zatímco volně stojící spotřebiče se nejčastěji prodávají pouze se základními funkcemi, u vestavby polovina spotřebičů disponuje grilem. Zhruba třetina modelů, zejména levnějších, je nabízena s mechanickým ovládaním. Polovina prodaných mikrovlnných trub disponuje kapacitou 20 litrů, čtvrtina má vnitřní prostor menší, čtvrtina naopak větší. Pokročilé funkce, jako invertorový motor nebo konektivita, jsou zatím okrajové.

Zdroj:
Ondřej Černý, GfK
ondrej.cerny@gfk.com



Amica
for living

Unikátní automatické otevírání dvířek nově i u mikrovlnných trub Amica X-Type

Značka Amica upoutala už předloni na veletrhu IFA svými vestavnými troubami z řady X-Type, mezi jejichž největší přednosti patří inovativní systém otevírání dvířek. Stačí se jich jen dotknout a samy se pozvolna otevřou, což usnadňuje vkládání jídel, pokud máte plné ruce. Stejnou funkci nyní nabízejí nové mikrovlnné trouby Amica, které spadají také do řady X-type.

Úspěšná kolekce spotřebičů Amica X-Type se dočkala dalšího rozšíření. Tentokrát o vestavné mikrovlnné trouby s výškou 38,2 cm, které jsou samozřejmě designově sladěné s dalšími spotřebiči z uvedené řady. Jedná se o modely, které jsou vhodné zejména pro instalaci spolu s multifunkčními troubami z řady X-Type. Nové mikrovlnky s vnitřním objemem 25 litrů, funkcí mikrovln a grilu se hodí k přípravě menších porcí nebo ohřevu jídel. Jsou tedy velmi praktickým doplňkem standardní pečicí trouby. Jak už bylo zmíněno v úvodu, disponují automatickým systémem, který pozvolna otevírá dvířka. Stačí pouhý dotyk. Jednoznačnou výhodou tohoto řešení je, že se nemají kde usazovat nečistoty a mastnota, k čemuž u trub s mechanickým tlačítkem dochází.

Kromě toho nabízejí nové mikrovlnky Amica 8 automatických programů – můžete jen vybrat odpovídající váhu nebo počet porcí a typ jídla. Trouby samy nastaví nejvhodnější parametry přípravy. Jednoduchý přímočarý design v jejich případě podtrhuje plně dotykové senzorové ovládání. Samozřejmě nemohou chybět digitální minutka, funkce rozmrazování, dětská pojistka nebo otočný talíř, který má průměr 31,5 cm.

Všechny prezentované trouby mají stejné specifikace a liší se pouze barevným provedením. Model TMI 25 AXX je dodáván v černé s nerezovými detaily, model TMI 25 BXB v celočerném hávu a model TMI 25 CXW v barvě bílé.

www.amica-group.cz



Dostupnost: v prodeji

AEG MFD2025S-M

- MW 800 W
- Gril 1000 W

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 24,5 cm

Trouba s prvky z kartáčovaného nerezů nabízí i automatické programy s nastavením podle váhy jídla. Nechybí ani rozmrazování dle hmotnosti. Základ ovládacího panelu tvoří tlačítka doplněná otočným voličem a jednoduchým LED displejem. Gril lze používat zvlášť i v kombinaci s mikrovlnami. U mikrovln má uživatel na výběr 8 úrovní výkonu. Rozměry: 28,9 × 46,1 × 37,5 cm (v × š × h)

Amica X-Type AMMF20M1B

- MW 700 W
- Bez grilu

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 25,5 cm

Cenově dostupná trouba, kterou lze dobře kombinovat s vestavnými spotřebiči Amica X-Type, používá mechanické ovládání s nastavením času přípravy až na dobu 35 minut. Výkon nastavíte v 5 úrovních, přičemž druhá slouží k rozmrazování jídla.

Rozměry: 25,9 × 44 × 35 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Beko MGF 20210 X

- MW 800 W
- Gril 1000 W

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 25,5 cm

Tato trouba kombinuje nerez se zrcadlovými dvířky, která nepostrádají velké stříbrné madlo. Ve vnitřním prostoru se nachází gril, který lze samozřejmě kombinovat s mikrovlnným ohřevem. K dispozici jsou i funkce rychlého ohřevu pouhým stiskem jednoho tlačítka nebo rozmrazování.

Rozměry: 25,8 × 43,9 × 34 cm (v × š × h)

Bosch Serie | 2 HMT75M451

- MW 800 W
- Bez grilu

- Objem 17 l
- Průměr otočného talíře 24,5 cm

Jediná volně stojící mikrovlnka v portfoliu značky Bosch patří k nejdéle prodávaným modelům na trhu. Německá firma ji na trh dodává už více než deset let. Trouba je populární díky velmi jednoduchému a přehlednému ovládání s jednotlivými tlačítky pro každý z 5 stupňů mikrovlnného výkonu. Kromě toho nechybí 7 přednastavených programů, AutoPilot7 nebo váhová automatika. Dvířka se otevírají pomocí tlačítka.

Rozměry: 29 × 46,1 × 35,1 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Brandt GE2626S

- MW 900 W
- Gril 1000 W

- Objem 26 l
- Průměr otočného talíře 32 cm

Designově zajímavá mikrovlnka, jejíž jednotlivou čelní část s reflexním sklem narušuje pouze nerezové madlo a dotykové ovládací plochy s displejem. Trouba disponuje 8 automatickými programy s přípravou podle hmotnosti a typu potravin, stejně koncipovaným rozmrazováním a pamětí pro přednastavení 3 funkcí. Výkon mikrovln lze nastavit v 5 stupních a grilu ve 3 stupních. Vnitřní povrch je smaltovaný, což usnadňuje údržbu. Rozměry: 22,6 × 57,9 × 46 cm (v × š × h)



PRODUKTOVÉ TIPY ECG

JAK NA VYNIKAJÍCÍ KÁVU NEBO KŘUPAVOU PIZZU SNADNO A RYCHLE?

Bohaté portfolio značky ECG obsahuje nespočet různých druhů domácích spotřebičů. Jelikož se aktuální vydání SELLu věnuje tématům kávovarů a mikrovlnných trub, vybrali jsme několik produktů, které by neměly ve vaší nabídce chybět. Cenově dostupná cesta k vynikajícímu šálku kávy nebo křupavé pizze vede přes pomocníky ECG.

Pákový kávovar ECG ESP 2010I Black

Pravé italské espresso, tedy káva připravovaná pod tlakem, vzniklo už koncem 19. století a od té doby si podmanilo většinu světa. Správný způsob přípravy probíhá v pákovém kávovaru, který zajistí stálý tlak a perfektní extrakci aroma. Může to být i cenově dostupnější stroj – důležité je, aby udržel stálý tlak a kávu takzvaně předspařil. Tento proces, jinak nazývaný preinfuze, pomáhá kávě rozvinout aroma a zajišťuje ještě intenzivnější chuť nápoje v šálku. Pákový kávovar ECG je vybaven profesionálním 20barovým čerpadlem, funkcí předspaření i parní tryskou pro šlehání mléka. Voda se ohřívá v bojleru, přičemž nádržka je pro snazší doplňování vyjímatelná a má rukojeť. Horní deska kávovaru může posloužit k nahřívání šálků. Kávovar je dodáván se dvěma nerezovými filtry – pro 1 nebo 2 šálky.

Překapávač ECG KP 2115

Kdo má rád větší šálek kávy, doporučujeme mu tento překapávač dodávaný s permanentním nylonovým filtrem. Vhodný je i jako doplněk k pákovému modelu, protože spousta z nás ráno preferuje větší šálek překapávané kávy, která obsahuje výrazně více kofeinu, a v dalších částech dne spíše menší espresso, kde se nachází kofeinu mnohem méně.

Konkrétně tento model dokáže najednou připravit až 12 šálků kávy a do jeho zásobníku na vodu se vejde 1,5 litru vody. Kromě zmíněného permanentního filtru uvedme funkci udržování teploty či anti-drip, zabráňující odkapávání nápoje při vyjmutí skleněné konvice. Překapávač můžete používat jak pro vaření kávy, tak čaje.



Mikrovlnné trouby

Značka ECG se už na začátku své historie v devadesátých letech stala jedním z předních dodavatelů mikrovlnných trub. V současné nabídce najdete několik novinek, které by vám neměly uniknout. Je to například kompaktnější model ECG MTM 2073 GWE s 20 litry vnitřního prostoru, bílým provedením, 5 úrovněmi výkonu (max. 700 W) a grilem, který lze samozřejmě kombinovat i s mikrovlnným ohřevem. Trouba je vhodná hlavně pro uživatele, kteří vyhledávají co nejjednodušší ovládání – to je zde řešeno velmi tradičním způsobem pomocí dvou mechanických otočných voličů.

Pro náročnější zákazníky je určen model ECG MTD 2072 GSE v nerezovém provedení. Nadále jde ale o kompaktní troubu s 20litrovým objemem, grilem a 700W výkonem mikrovln. Najdete u ní ovšem digitální ovládání. Kdo nepotřebuje gril, může sáhnout po variantě bez něj, konkrétně je to model ECG MTD 2072 SE.

Výběr uzavíráme větší mikrovlnkou ECG MTD 2590 GBS s objemem 25 litrů a pokročilejšími funkcemi, jako je například 9 přednastavených programů. Trouba nemá jen větší objem, ale i mikrovlnný výkon 900 W. Po designové stránce zaujme celočerným provedením.



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**

Candy DIVO G25CR

- MW 900 W
- Gril 1000 W

- Objem 25 l
- Průměr otočného talíře 27 cm

V listopadu dorazily na trh nové mikrovlnky Candy DIVO dostupné v několika barvách včetně této výraznější červené. Dobře lze tuto troubu kombinovat například s podobně barevnými retro lednicemi. Mikrovlnka má netradiční kulatý displej, 6 úrovní výkonu mikrovln a 6 automatických programů. Je dodávána s talířem typu Crisp, který při kombinaci grilu a mikrovln pomáhá s pečením jídla zespodu. Zmínit musíme ještě expresní spuštění ohřevu či rozmrazování. Rozměry: 28,1 × 48,3 × 42,5 cm (v × š × h)

Concept MT4020bc

- MW 700 W
- Bez grilu

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 25,5 cm

V polovině letošního roku uvedla česká značka Concept na trh dvě nové mikrovlnné trouby. My jsme do přehledu vybrali vyšší model v černém designu s výraznými stříbrnými voliči času a výkonu. Ty jsou jedinými ovládacími prvky, přičemž trouba nemá displej. V rámci 5 stupňů výkonu je ten druhý určen k rozmrazování jídla. Časovač umožňuje nastavení do 35 minut. Rozměry: 25,9 × 44 × 34,6 cm (v × š × h)



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**

Daewoo KQG 1NBZW

- MW 1000 W
- Gril 1050 W

- Objem 26 l
- Průměr otočného talíře 28 cm

Značka Daewoo je u českých zákazníků dlouhodobě zapsaná jako specialista na mikrovlnné trouby a toto renomé si udržuje nadále. Například tato trouba nabízí nadprůměrně vysoký mikrovlnný výkon 1000 W, který lze regulovat v 10 stupních, výkonný gril a 12 automatických programů včetně rychlého vaření nebo rozmrazování. Zaujme i ovládacím panelem s českými popisky. Dotykové ovládací prvky doplňuje otočný volič. Mikrovlnka je v prodeji vedle prezentované bílé ještě v provedení Rose Gold (KQG 1NBZ) a černé se stříbrnými detaily (KQG 1NBZB). Rozměry: 30,4 × 51,5 × 37,5 cm (v × š × h)

DOMO D03030

- MW 900 W
- Bez grilu

- Objem 30 l
- Průměr otočného talíře 31,5 cm

Dostupnost: novinka již v prodeji

Většina mikrovlnných trub s větším vnitřním objemem okolo 30 l spadá do vyšší cenové kategorie, protože disponují grilem, či dokonce horkovzduchem. DOMO uvedlo ale letos na trh model větší trouby určené pouze k ohřevu. Zaujmut může uživatele, kteří potřebují ohřívát větší množství jídla najednou, ale nechťejí platit za nadstandardní funkce, které by nevyužili. Trouba má mechanické ovládání bez displeje, 6 stupňů výkonu a ohřev lze u ní nastavit až na 30 minut. Rozměry: 32,2 × 51,9 × 40,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**

ECG MTM 2073 GWE

- MW 700 W
- Gril 900 W

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 24,5 cm

Během letošního léta zařadila do svého portfolia značka ECG některé nové modely mikrovlnných trub. Do přehledu jsme vybrali tento jednoduchý a cenově dostupný s mechanickým ovládáním bez displeje. Mikrovlnný ohřev lze kombinovat s grilem, který můžete použít samozřejmě i samostatně. Nastavení výkonu mikrovln se provádí v 5 krocích. U kombinace s grilem jsou k dispozici 3 stupně výkonu. Rozměry: 26,2 × 45,2 × 35 cm (v × š × h)

Whirlpool

Legenda na trhu mikrovlnných trub pokračuje v inovacích



Značka Whirlpool patří už dlouhá desetiletí mezi přední výrobce mikrovlnných trub a za tu dobu pro ně vyvinula množství užitečných a chytrých technologií. Tou nejslavnější je Crisp kombinující gril, mikrovlny a kovový talíř pro rychlejší zapékání a pečení. Funkce doslova změnila trh a postupně ji přejal celý trh. Inovování mikrovlnných trub ale pokračuje a Whirlpool ve svém úsilí nepolevuje.

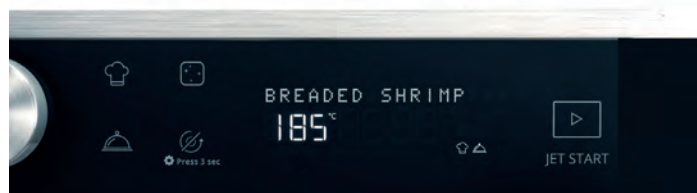
Funkce FreshCare+

V portfoliu značky Whirlpool najdete velké množství mikrovlnek s různou výbavou, provedením i funkcemi. Samozřejmě ve vestavném i volně stojícím provedení. Některé trouby jsou natolik vyspělé, že v menších kuchyních mohou zcela nahradit klasickou multifunkční troubu. My se v následujícím článku zaměříme na volně stojící modely v několika cenových kategoriích.

Trouba, která umí vše. I vařit v páře Whirlpool MWP 3391 SX

Tento model se v portfoliu volně stojících mikrovlnek Whirlpool vymyká – nabízí totiž kompletní paletu funkcí a můžete ho zákazníkům doporučit místo klasické trouby. Zejména těm, kteří hledají troubu vhodnou do menšího bytu, kde mají například dvouzónovou varnou desku a každý centimetr prostoru hraje roli.

Trouba s vnitřním objemem 33 litrů disponuje rovnoměrným 3D mikrovlnným ohřevem, grilem, horkým vzduchem i možností vaření v páře. Pochopitelně můžete gril kombinovat s mikrovlnami, při použití speciálního talíře využívat funkci Crisp, přidat mikrovlny k horkému vzduchu i šetrně rozmrazovat systémem Jet Defrost, který je až 7× výkonnější ve srovnání s rozmrazováním u jiných mikrovlnek. Nechybí ani rychlý předehřev, nabídka automatických programů a příprava řízená pomocí funkce 6. smysl. Praktická je také funkce Jet Start, kdy stačí jeden stisk tlačítka a trouba zapne mikrovlnný ohřev na plný výkon na 30 vteřin – každé další stisknutí přidá 30 vteřin. Whirlpool myslí i na jednoduchou údržbu – při použití systému Auto Clean umístíte misku s vodou do trouby, aktivujete funkci a necháte páru, aby rozpustila mastnotu a nečistoty. Pak už jen otřete stěny vlhkou žínkou. A snadno vyčistíte i čelní stranu trouby, která obsahuje především dotykové ovládání bez mechanických tlačítek. Veškerá nastavení tohoto modelu uživatelům usnadní velký a přehledný displej.



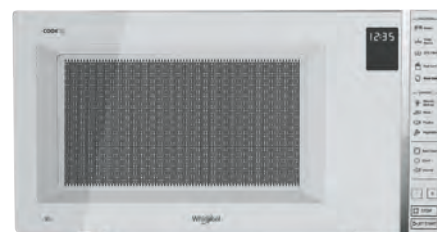
Cenově dostupná cesta k páře Whirlpool MCP 349 BL

Uživatelům, kteří chtějí plně vybavenou mikrovlnku, ale mají vyšší nároky na její kompaktnost, můžete doporučit tento 25litrový model. Na první pohled může působit nenápadně – proto vás možná překvapí, že kromě 3D mikrovlnného ohřevu a grilu má také funkci horkého vzduchu a nabídku automatických receptů. Zdravě vařit v páře umožňuje dodávané příslušenství v podobě speciální nádoby. V domácnostech „singles“ nebo mladých párů lze tedy i s tímto modelem nahradit klasickou multifunkční troubu.



Mikrovlnka pro větší rodinu Whirlpool MWP 301 W

Nepotřebujete žádné pečící funkce, ale chcete větší mikrovlnku, kde ohřejete jídlo pro celou rodinu? Odpovědí je tento model s 30 litry vnitřního prostoru a funkcemi Jet Start, Defrost a Auto Cook (automatické recepty). Na ovládacím panelu najdete například položky pro udržování jídla v teple, přípravu popcornu nebo jemné rozpouštění (másla nebo čokolády). Stačí zadat množství surovin a trouba sama určí výkon a dobu přípravy.





Dostupnost: v prodeji

Electrolux EMS203000X

- MW 800 W
- Gril 1000 W

- Objem 19 l
- Průměr otočného talíře 24,5 cm

Jednoduchá a cenově dostupná mikrovlnka od Electroluxu se prodává už více než osm let. Sází na velmi tradiční provedení s nerezovými prvky a madlem. Ovládací panel tvoří tlačítka, otočný volič a LED displej. Trouba nabízí automatické rozmrazovací programy podle typu potravin a její hmotnosti a gril, který lze kombinovat s mikrovlnami. Samotný výkon mikrovln se nastavuje v 5 úrovních. Rozměry: 28 × 46,1 × 37,3 cm (v × š × h)

ETA Galateo 121090000

- MW 700 W
- Bez grilu

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 24,5 cm

Nová mikrovlnka české značky ETA cílí na nenáročné uživatele, kteří hledají troubu jako doplněk k multifunkční pečicí troubě. Jedná se o klasický kompaktní spotřebič kombinující černou a stříbrnou barvu. Ovládací panel tvoří otočný volič, tlačítka a displej. Trouba disponuje 6 automatickými programy. Výkon můžete regulovat v 5 stupních a způsob rozmrazování ve 3 stupních. ETA také uvádí, že tento model má systém automatického čištění. Rozměry: 26,2 × 45,2 × 34,8 cm (v × š × h)



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Gorenje MO4250CLI

- MW 700 W
- Gril 800 W

- Objem 20 l
- Bez otočného talíře

Tato mikrovlnná trouba je určena hlavně zákazníkům, kteří si pořídili nebo pořizují rustikální kuchyň. Zajímavá je i tím, že má keramické dno, z něhož probíhá distribuce mikrovln do celého prostoru. Trouba se tak obejde bez otočného talíře a přitom je ohřev rovnoměrnější a šetrnější. Součástí výbavy je i gril, který můžete kombinovat s mikrovlnami. Ovládání řeší Gorenje mechanicky pomocí otočných voličů s designovými páčkami. Rozměry: 28,9 × 45,5 × 36,1 cm (v × š × h)

Hoover Chefvolution HMGI25TB

- MW 900 W
- Gril 1000 W

- Objem 25 l
- Průměr otočného talíře 27 cm

Moderněji pojatá mikrovlnka Hoover má velmi čistý design bez madla a s dotykovým ovládáním. Jediným mechanickým prvkem je zapuštěné tlačítko pro otevírání dvířek. Jedná se také o jednu z mála mikrovlnek v přehledu s invertorem, a tedy mnohem přesnějším nastavením výkonu a rovnoměrnějším ohřevem. Z funkcí jmenujme 32 automatických programů a gril. Rozměry: 29,2 × 48,3 × 38,7 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

LG MH6535GIS

- MW 1000 W
- Gril 900 W

- Objem 25 l
- Průměr otočného talíře 29,2 cm

Vybavenějších a technologicky zajímavých mikrovlnek je na trhu poměrně málo. Jednou takovou je tento model LG s invertorem, křemíkovým grilem, vnitřním LED osvětlením a stabilnějším otočným talířem díky použití 6 koleček místo klasických 3. Nechybí funkce rozmrazování či antibakteriální vnitřní povrch stěn. Rozměry: 27,2 × 47,6 × 38,9 cm (v × š × h)



Malé velké vaření

Doby, kdy sloužily pouze k ohřívání, jsou dávno pryč. V současnosti je mikrovlnná trouba neodmyslitelným pomocníkem při vaření – rozmrazuje, ohřívá, vaří, peče, griluje, sterilizuje... Nový sortiment mikrovlnných trub Philco je mnohem širší co do využitelných funkcí, tak i možností umístění.

PMD 3410 BiX

Extra v každém směru

Je nejdokonalším přístrojem v naší nabídce, unikátní nejen svým vnitřním objemem **34 litrů** a **průměrem talíře 31,5 cm**, ale i funkcemi. Samozřejmostí v dnešních mikrovlnných troubách je **gril i rozmrazování potravin** na základě zvoleného času nebo hmotnosti potravin. Ne každá mikrovlnka však **umí vařit ve více krocích**. Tento model umožňuje nastavit dva na sebe navazující způsoby provozu. Například rozmrazování podle váhy a následně ohřev pokrmu. Vložíte ho do mikrovlnky a vyndáte rovnou k servírování. Použít můžete také **AutoMenu**, ve kterém má trouba nastaveno 10 automatických programů pro vybrané potraviny v různých hmotnostech. Funkce **Rychlé vaření** umožní stisknutím jednoho tlačítka, že bude trouba 30 sekund pracovat na 100% výkon. Každým dalším stisknutím tohoto tlačítka se tento čas prodlouží o dalších 30 sekund až

do 95 minut. Naprostou odlišností od běžných trub je u mikrovlnné trouby PMD 3410 BiX **Horkovzdušné pečení**, které obstarává kruhové topné těleso s ventilátorem. Troubu je možné přehřát na požadovanou teplotu. Horkovzdušné pečení u tohoto přístroje je možné kombinovat s dalšími funkcemi v programu **Vaření ve dvou krocích**. Trouba má samozřejmě běžné funkce hodin, minutky či dětského zámku displeje.

PMD 258 BiX

Umí vařit v krocích

Druhou novou mikrovlnnou troubou v našem sortimentu je **PMD 258 BiX** s otočným **talířem o průměru 31,54 cm**, která je funkčně menší verzí předešlé PMD 3410 BiX, ale není vybavena horkovzdušným pečením. Umí rozmrazovat podle času či hmotnosti, vařit ve dvou krocích, kombinovat různé výkony mikrovlnného vaření, či je kombinovat s grilem.

Mikrovlnky do horní skříňky

Obrovským benefitem následujících modelů mikrovlnných trub Philco je možnost instalace do horní skříňky kuchyňské linky. Naší dlouhodobě nejoblíbenější mikrovlnnou troubou je model **PMD 2012 BiX**, který jako jediný zůstal z původní modelové řady. Funkčně je naprosto totožná s předešlým modelem, je však menší. Má objem **20 litrů** a **průměr talíře 25,5 cm**.

Všechny zmíněné mikrovlnné trouby Philco jsou v designu z černého skla s decentními nerezovými lištami, které umožňují kombinaci s jakoukoli naší pečicí troubou. Základní čistě nerezový model je 17litrová mikrovlnná trouba s grilem **PMD 178 BiX s otočným talířem o průměru 24,5 cm**. Ani tento přístroj není ochuzen o funkce jako **Automatické menu**, **Vaření ve více krocích**, či rozmrazování podle času nebo hmotnosti.

PMD 3410 BIX

Vestavná mikrovlnná trouba
DMOC: 9 990 Kč



PMD 258 BIX

Vestavná mikrovlnná trouba
DMOC: 7 990 Kč



PMD 2012 BIX

Vestavná mikrovlnná trouba
DMOC: 6 490 Kč



PMD 178 BIX

Vestavná mikrovlnná trouba
DMOC: 5 290 Kč



PHILCO 
Famous for Quality the World Over

PHILCO  is a registered trademark used under licence from Electrolux Home Products, Inc.

Více informací o spotřebičích Philco naleznete na www.philco.cz



Dostupnost: v prodeji

Miele M 6012 SC

- MW 900 W
- Gril 800 W

- Objem 26 l
- Průměr otočného talíře 32,5 cm

I prémiová značka Miele má ve svém portfoliu jednu volně stojící mikrovlnku, která je cílena jako doplněk k další varné technice této značky. Vedle mikrovlnného ohřevu má i gril. Součástí ovládacího panelu s tlačítky a otočnými voliči je i nabídka automatických programů. Trouba má i paměť a umožňuje víceúrovňové nastavení. Praktická je také funkce udržování teploty jídla po dobu 15 minut od dokončení nastaveného ohřevu. Dvířka nemají madlo, ale otevírají se pomocí tlačítka. Rozměry: 30,5 × 52 × 42,2 cm (v × š × h)

MORA MT 321 S

- MW 700 W
- Bez grilu

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 25,5 cm

Tradičně pojatá mikrovlnka s funkcí ohřevu s 5 výkonovými stupni a rozmrazováním nepostrádá LED displej. Ovládací panel tvoří tlačítka a otočný volič, přičemž můžete využít i expresní ohřev aktivovaný jedním stiskem. Časovač ohřevu je nastavitelný až na 35 minut. Rozměry: 25,7 × 43,9 × 33,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Panasonic NN-DS596MEPG

- MW 1000 W
- Gril 1200 W + parní generátor

- Objem 27 l
- Bez otočného talíře

Další firmou, která se nebojí nabízet mikrovlnné trouby s pokročilejší výbavou, je japonský Panasonic. Tento model používá invertor a keramické dno, takže u něho nenajdete otočný talíř. Využít tak lze celý prostor a vložit do něj i hranaté nádoby. Kromě toho má trouba křemíkový gril a integrovaný parní generátor pro plnohodnotné vaření v páře. Ovládání je převážně dotykové – mezi funkcemi najdete i automatické programy. Rozměry: 34,7 × 51,2 × 40 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Philco PMD 2512 F

- MW 900 W
- Gril 1000 W

- Objem 25 l
- Bez otočného talíře

Vyspělejší mikrovlnku má v portfoliu i Philco. Jeho zástupce také nemá otočný talíř. Pod keramickým dnem se nachází emitor mikrovln, které se celým vnitřním prostorem šíří rovnoměrně. Jídlo se tedy ohřívá rovnoměrně. Kromě 6 úrovní výkonu má trouba i 14 automatických programů. Nechybí ani gril. Ovládání je dotykové a menu na displeji v češtině. Rozměry: 28,7 × 49 × 38,6 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**

Rohnson R-2022

- MW 700 W
- Bez grilu

- Objem 20 l
- Průměr otočného talíře 24,5 cm

Zbrusu novou mikrovlnnou troubu uvedla na trh i značka Rohnson. Tento model spadá do kategorie cenově nejdostupnějších, takže používá mechanické ovládání pomocí 2 otočných voličů. Časovač můžete nastavit až na 30 minut a výkon v 6 stupních. Rozměry: 24,3 × 44,6 × 36 cm (v × š × h)

Severin představuje nové mikrovlnné trouby.

Nechybí modely s invertory nebo spodním i horním grilem

Německá rodinná firma Severin, která patří mezi přední výrobce a dodavatele domácích spotřebičů u našich západních sousedů, uvedla během letošního podzimu zajímavé novinky v oblasti mikrovlnných trub včetně vyspělých variant bez otočného talíře a s funkcí ultra-hot-air.

Přestože není technologie invertoru v mikrovlnných troubach úplnou novinkou, začíná se prosazovat na trhu až v posledních letech. Severin podporuje rozšiřování moderních mikrovlnek tohoto typu už několik let. Některé modely s invertorem ani nevyžadují otočný talíř, a přesto zajišťují rovnoměrnější a šetrnější ohřev.

Mezi novinkami najdeme i tradiční mikrovlnné trouby s otočným tácem, ovšem s inovativními prvky, jako je například přítomnost nejen horního grilu, ale také spodního topného tělesa. Představme si teď nově uvedené modely podrobněji.

Severin MW 7756

Cenově dostupná tradiční mikrovlnka



První novinka je určena zákazníkům, kteří nehledají soubor pokročilých funkcí, ale naopak maximální jednoduchost. Trouba s objemem 25 litrů stojí na takzvaném „EasySelect“ konceptu s přímočarým tlačítkovým ovládáním a dotykovými

plochami pod displejem, kde se nacházejí rychlé volby nastavení. Mnoho zákazníků nepochybně uvítá například možnost vypnout akustický signál. Do paměti lze uložit výkon a dobu vaření až pro 3 jídla, což opět usnadňuje a urychluje použití trouby.

Severin MW 7757

Preferujete variantu s invertorem?



Tento model se od předchozího v podstatě neliší – mají shodný design, ovládání i funkce včetně konceptu „EasySelect“ a možnost vypnout akustický signál. Rozdílný je motor trouby využívající invertorové technolo-

gie – ta umožňuje řídit výkon mikrovln přímo a vyzařovat je kontinuálně. U běžné trouby jsou mikrovlny na jídlo vysílány v určitých intervalech, které se liší podle toho, jaký výkon potřebujeme. Invertor s přímým nastavením výkonu mikrovln zajišťuje rovnoměrnější a šetrnější ohřev i rozmrazování.



Severin MW 7758

Mikrovlnná trouba bez otočného talíře

Mezi nejvyspělejší mikrovlnky Severin řadíme model MW 7758 s nerezovým pláštěm a keramickým dnem, které slouží k rovnoměrné distribuci mikrovln. Tato koncepce také nevyžaduje otočný talíř. Lze v ní tak využít i větší nebo hranaté nádoby, které by se v běžné mikrovlnce zarážilo při otáčení talíře o stěnu. Keramiku navíc velmi snadno vyčistíte. Připočítejme další funkce v podobě grilu a horkého vzduchu s teplotou až 230 °C nebo možnost přípravy dvou pokrmů najednou pomocí vyjímatelného roštu. Zmínit pak ještě musíme 8 automatických programů. Trouba má vnitřní objem 25 litrů a maximální mikrovlnný výkon 900 W.



Severin MW 7759

Dvě grilovací tělesa pro dokonalé pečení

Výčet novinek uzavíráme další nerezovou mikrovlnkou, která sice nemá keramické dno a invertor, ale zase u ní najdete kromě horního topného tělesa i to spodní. Hodí se tak k rychlému pečení koláčů nebo pizzy, v jejímž případě probíhá příprava až o 50 % rychleji než v běžné mikrovlnné troubě s klasickým grilem. Využít lze také 10 automatických programů. Maximální mikrovlnný výkon dosahuje 900 W a vnitřní prostor má objem 25 litrů.

Všechny modely trub již můžete pro své obchody objednávat u společnosti BVZ Commerce.



Dostupnost: v prodeji

Samsung MC28H5135CK

- MW 900 W
- Gril 1250 W + horký vzduch

- Objem 28 l
- Průměr otočného talíře 32,5 cm

Nadstandardně vybavená mikrovlnka Samsung umožňuje kromě ohřevu, grilování nebo pečení pomocí horkého vzduchu také výrobu domácího jogurtu nebo urychlení kynutí těsta. Součástí nabídky jsou také přednastavené programy pro zdravé vaření z čerstvých surovin. A opomenout nesmíme ani kombinaci grilu a horkého vzduchu ve funkci SLIM FRY, která je zdravější alternativou klasického fritování. Uživatel také nemusí kupovat samostatnou horkovzdušnou fritézu. Funkci otáčení talíře lze vypnout, abyste mohli využít celý prostor při pečení nebo grilování. Vnitřní prostor má keramický povrch, který se snáze čistí. Rozměry: 31 × 51,7 × 47,56 cm (v × š × h)

Sencor SMW 4317SS

- MW 700 W
- Gril 900 W

- Objem 17 l
- Průměr otočného talíře 24,5 cm

Cenově dostupná mikrovlnka s grilem a mechanickým ovládáním pomocí 2 otočných voličů je vhodná také k rozmrazování jídla nebo kombinovanému vaření (gril + mikrovlny). Časovač ohřevu lze nastavovat až na 30 minut. Vnitřní povrch má smaltový, zatímco konstrukci z nerezové oceli včetně madla dvířek. Rozměry: 26,2 × 45,2 × 35,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Severin MW 7758

- MW 900 W
- Gril 1200 W + horký vzduch

- Objem 25 l
- Bez otočného talíře

Opravdu žhavá novinka na trhu od německé značky Severin je dalším zástupcem trub bez otočného talíře. Severin se této kategorii mikrolnek věnuje už delší dobu. V tomto případě jde o model, který má navíc gril i horkovzduch s možností nastavení teploty až 230 °C. Trouba umožňuje vařit ve 2 úrovních (dodávána je s vyjímatelným roštem). Mezi její další funkce patří 8 automatických programů a rozmrazování podle hmotnosti jídla. Výkon mikrovlnného ohřevu se nastavuje v 10 stupních. Více informací o této i dalších novinkách Severin najdete na straně 59. Rozměry: 28,7 × 49 × 49,1 cm (v × š × h)

Sharp R 861S

- MW 900 W
- Gril 1200 W + horký vzduch

- Objem 25 l
- Bez otočného talíře

Vyspělejší mikrovlnná trouba nabízí kompletní paletu funkcí – mikrovlnný ohřev, gril a horký vzduch. Navíc má modernější konstrukci s keramickým dnem bez otočného talíře, což umožňuje mnohem efektivněji využít celý 25l prostor. Ovládání je řešeno pomocí dotykových ploch, a to včetně nastavení času ohřevu nebo pečení. K němu slouží samostatná tlačítka pro přidání 10 minut, 1 minuty a 10 vteřin. Kromě toho najdete na ovládacím panelu 6 automatických programů či funkce pro rozmrazování. Rozměry: 30,3 × 32,8 × 50,4 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool MWP 338 SB

- MW 900 W
- Gril 1200 W + horký vzduch

- Objem 33 l
- Průměr otočného talíře 36 cm

Společnost Whirlpool je nadále jedním z technologických lídrů, pokud jde o mikrovlnné trouby, a zůstává jednou z mála, která dodává na trh multifunkční mikrovlnky schopné v menší kuchyni nahradit velkou troubu. Dokazuje to i tento model s 33l vnitřním prostorem, automatickými programy, horkým vzduchem a pokročilými funkcemi, jako je Dual Crisp nebo Dual Crisp Fry. Jedná se o evoluci původního Crispu, kdy v této inovované verzi má trouba 2 samostatné emitory mikrovln – jeden ohřívá jídlo a druhý rozpálí speciální kovový talíř. Účinnost Crispu je tak ještě vyšší. Rozměry: 37,3 × 49 × 54 cm (v × š × h)

concept

chytře vymyšleno pro život

NOVINKA

PRO MILOVNÍKY VÍNA

DÁREK
K VINOTÉCE

Letošní rok společnost Concept zaznamenala výrazný nárůst v sortimentu svých produktů. Poslední novinkou potěší zejména všechny milovníky dobrého vína. Na trh uvedla volně stojící vinotéky.

Jedná se o modely, které jsou vybaveny moderní termoelektrickou technologií chlazení, která se vyznačuje vysokou účinností a mimořádnou spolehlivostí. Současně má významný vliv na velmi tichý provoz spotřebiče a nízkou spotřebu energie. Čelní strana je osazena dotykovým ovládacím panelem a vnitřní prostor osvětluje úsporné LED světlo bílé barvy. Moderní design podtrhují i elegantní dřevěné police z bukového dřeva

u modelů VTE6018 a VTE6012, které se vyznačují vysokou odolností, stálobarevností a schopností udržet optimální vlhkost. Dopřejte svému vínu tu nejlepší péči a reprezentativní uložení. Pokud si do konce roku 2020 zakoupíte vinotéku Concept, můžete získat až 3 lahve vína jako dárek.

Police
z masivního
bukového
dřeva



VTE4008

8
LAHVI

VTE4012

12
LAHVI

VTE6018

18
LAHVI

VTE6012

12
LAHVI

V příštím čísle SELL:

Za necelý měsíc pomalu uzavřeme rok 2020 i my posledním letošním vydáním časopisu, v němž se tradičně podíváme na trh vestavných spotřebičů. Přineseme také nejnovější informace o trhu včetně výstupů GfK a chystáme i několik zajímavých rozhovorů.



LAURASTAR

OSLAVTE 40 LET ZNAČKY NA TRHU S JEJÍMI SPECIÁLNÍMI
EDICEMI ŽEHLICÍCH SYSTÉMŮ A PARNÍCH GENERÁTORŮ



1980 Editions

www.laurastar.cz

A man with dark hair, wearing a blue V-neck sweater over a blue and white checkered shirt, stands behind a Jura GIGA 6 coffee machine. He is holding a white cup with a thick layer of foam and a brown coffee layer. The machine is silver and black, with a digital display showing various coffee options. Two more cups of coffee are on the machine's tray. A black Jura container is visible on the right.

jura®

JURA GIGA 6

Nemusíte být
pražští radní,
abyste si mohli vychutnat
tu nejlepší kávu...